

Ordentliche Hauptversammlung

29. April 2010



Dr. Axel Herberg
Vorsitzender des Vorstands

Geschäftsjahr 2009: Stabilität und Ertragskraft in schwierigem Umfeld unter Beweis gestellt

| | | |
|----------|------------------|-------|
| ■ Umsatz | 1.000,2 Mio. EUR | -1,5% |
|----------|------------------|-------|

| | |
|-------------------------|-------|
| ■ Adjusted EBITDA-Marge | 19,2% |
|-------------------------|-------|

| | | |
|-------------------|--------------|--------|
| ■ Konzernergebnis | 7,0 Mio. EUR | +55,6% |
|-------------------|--------------|--------|

Stabiles Pharmageschäft

- Pharmazeutische Primärverpackungen und Systemlösungen
- Rund 75% des Konzernumsatzes
- Wachstum im Geschäftsjahr 2009



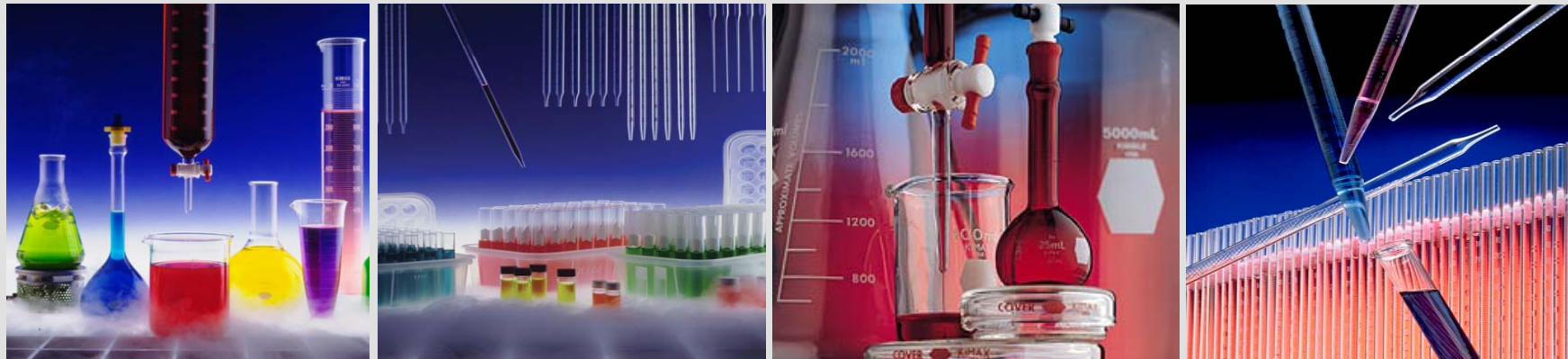
Kosmetikgeschäft

- Hochwertige Kosmetikverpackungen aus Glas
- Rund 10% des Konzernumsatzes
- Kaufzurückhaltung und kundenseitige Bestandsreduzierungen



Life Science Research

- Komplette Palette an Laborgläsern
- Rund 10% des Konzernumsatzes
- Budgetkürzungen und kundenseitige Bestandsreduzierungen



Weichen für künftiges Wachstum erfolgreich gestellt

- Fokussierung auf Pharma & Healthcare
- Ausbau der Kapazitäten in Wachstumsbereichen
- Drei neue Produktionsstandorte auf drei Kontinenten
- Deutschland als regionaler Investitionsschwerpunkt

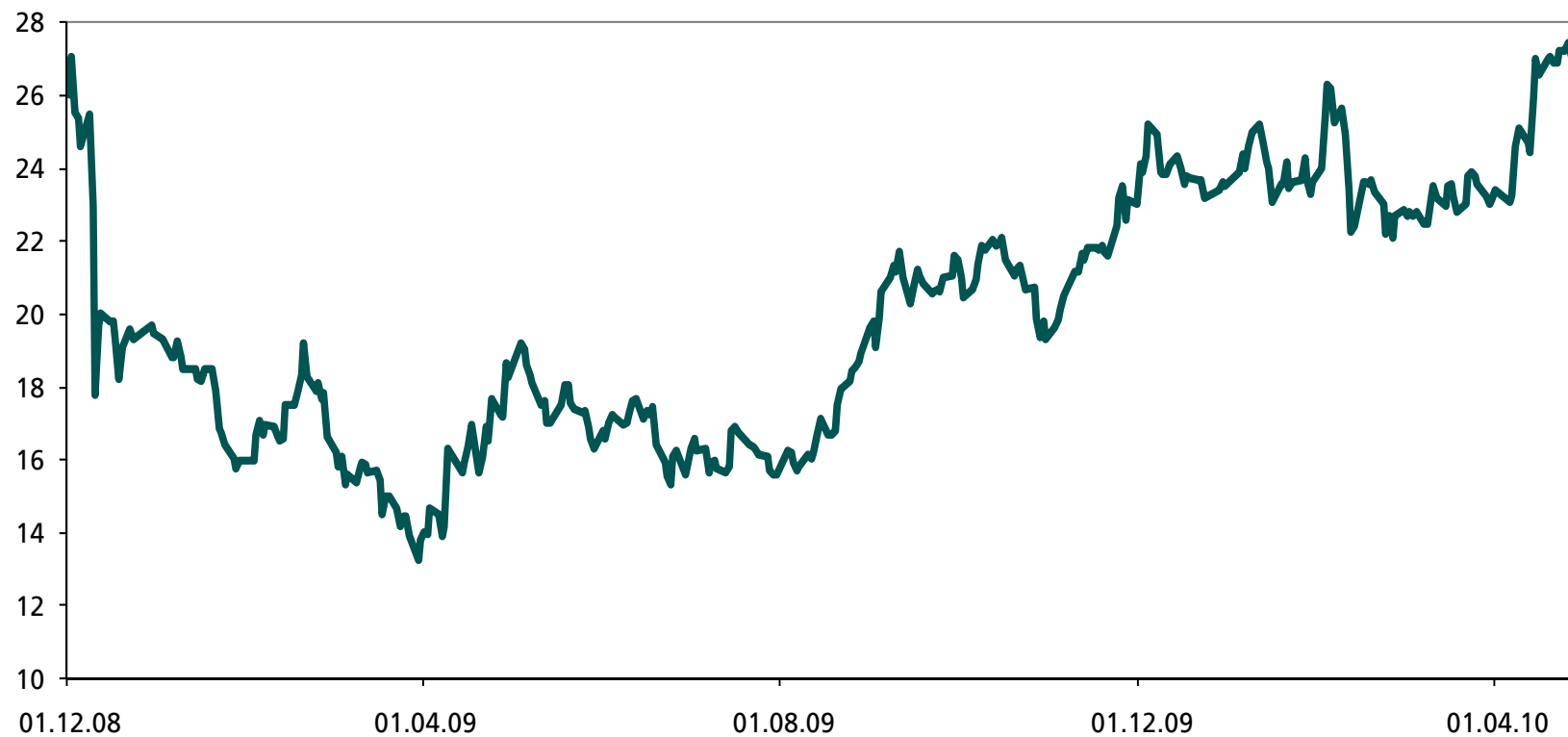
Finanzielle Stabilität ist die Basis für eine positive Geschäftsentwicklung

■ Eigenkapitalquote 35,8%

■ Nettofinanzschulden 373 Mio. EUR

■ Rating mit positivem Ausblick bestätigt

Kursentwicklung der Gerresheimer Aktie



— Gerresheimer Aktienkurs in EUR

Stand per 27.04.2010

Geschäftsentwicklung 1. Quartal 2010: Ergebnis übertrifft Vorjahresquartal

| | | |
|----------|----------------|-------|
| ■ Umsatz | 224,8 Mio. EUR | +1,4% |
|----------|----------------|-------|

| | |
|-------------------------|-------|
| ■ Adjusted EBITDA-Marge | 17,0% |
|-------------------------|-------|

| | | |
|-------------------|--------------|-------|
| ■ Konzernergebnis | 2,4 Mio. EUR | >100% |
|-------------------|--------------|-------|

Bestätigung des Jahresausblicks 2010

■ Umsatz +2% bis +4%

■ Adjusted EBITDA-Marge Rund 19,5%

■ Investitionen in Sachanlagen 75 Mio. bis 80 Mio. EUR

Stärken des Gerresheimer Geschäftsmodells

- Klare Ausrichtung auf die Pharma & Healthcare-Industrie
- Umfangreiches Produktportfolio
- Breites Kundenspektrum
- Internationale Präsenz
- Solide Finanzierungsstruktur



Gerresheimer

**Führender globaler
Partner für die Pharma
& Healthcare-Industrie**