

## **Presse-Information**

**29. April 2010**

Gerresheimer AG  
Benrather Straße 18 - 20  
40213 Düsseldorf  
Deutschland

Burkhard Lingenberg  
Director Corporate Communication & Marketing  
Telefon +49 211 6181-250  
Telefax +49 211 6181-241  
e-mail b.lingenberg@gerresheimer.com  
Internet www.gerresheimer.com

---

**Hauptversammlung  
Gerresheimer AG  
am 29. April 2010**

**Rede von  
Dr. Axel Herberg  
Vorstandsvorsitzender**

**- Es gilt das gesprochene Wort -**

## Presse-Information

Gerresheimer AG  
Benrather Straße 18 - 20  
40213 Düsseldorf  
Deutschland

Burkhard Lingenberg  
Director Corporate Communication & Marketing  
Telefon +49 211 6181-250  
Telefax +49 211 6181-241  
e-mail b.lingenberg@gerresheimer.com  
Internet www.gerresheimer.com

**29. April 2010**

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,  
sehr geehrte Gäste und Vertreter der Medien,  
sehr geehrte Damen und Herren,

ich heiße Sie herzlich willkommen und möchte Sie auch im Namen meiner Vorstandskollegen zur ordentlichen Hauptversammlung der Gerresheimer AG hier im Congress Center Düsseldorf begrüßen.

### **Rückblick Geschäftsjahr 2009**

Die Weltwirtschaft hat im vergangenen Jahr die größte Krise seit den dreißiger Jahren des vorigen Jahrhunderts durchlebt. Hinter uns liegt ein Jahr, in dem auch die führenden Industrienationen mit schweren wirtschaftlichen Verwerfungen zu kämpfen hatten. Von den deutlichen Rückgängen der Wirtschaftsleistung in den westlichen Ländern hoben sich einzig die Schwellenländer ab.

Auch für die Gerresheimer Gruppe waren diese Rahmenbedingungen ungewöhnlich. Obwohl der überwiegende Teil unseres Geschäftsportfolios im Pharmabereich sehr stabil ist, hatten wir sowohl auf einen temporären Lagerabbau unserer Kunden als auch auf Nachfrageschwächen in den eher zyklischen Teilen unseres Geschäfts zu reagieren.

Insgesamt gesehen sind wir aber sehr gut durch die Krise gekommen: Im Umsatz sind wir nur leicht unter Vorjahr geblieben und haben zudem eine sehr starke Rendite erzielt. In Zahlen heißt dies: Der Konzernumsatz unseres Unternehmens erreichte rund 1 Milliarde Euro. Zu konstanten Wechselkursen und auf vergleichbarer Basis, d. h. ohne die Geschäftseinheit, die wir im Jahresverlauf veräußert haben, ging der Umsatz im letzten Geschäftsjahr lediglich um 1,5% zurück. Dabei haben wir ein Adjusted EBITDA von 185,9 Mio. Euro erzielt. Dies entspricht einer operativen Marge von 19,2%. Auch unter dem Strich haben wir verdient. Das Konzernergebnis verbuchte mit 7 Mio. Euro einen Zuwachs um 56%.

Die Entwicklung der für unser Unternehmen relevanten Marktsegmente verlief im abgelaufenen Geschäftsjahr sehr unterschiedlich. Der Pharmamarkt, in dem wir rund drei Viertel unseres Umsatzes erzielen, erwies sich sehr stabil und zyklusresistent. In diesem Bereich erzielten wir sogar Zuwächse, obwohl einige unserer Kunden, wie schon erwähnt, aufgrund von Reduzierungen ihrer Lagerbestände weniger Aufträge vergaben.

## Presse-Information

Gerresheimer AG  
Benrather Straße 18 - 20  
40213 Düsseldorf  
Deutschland

**29. April 2010**

Burkhard Lingenberg  
Director Corporate Communication & Marketing  
Telefon +49 211 6181-250  
Telefax +49 211 6181-241  
e-mail b.lingenberg@gerresheimer.com  
Internet www.gerresheimer.com

---

Die Stabilität der Nachfrage nach Medikamenten ist einer der großen Vorzüge des Pharmamarktes. Die alternde Bevölkerung und der Aufbau von Gesundheitssystemen in den Schwellenländern sorgen für langfristiges und stetiges Wachstum. Seit rund 15 Jahren expandieren wir in den Bereichen Entwicklung und Produktion pharmazeutischer Primärverpackungen. Mehr und mehr fertigen wir Verpackungen und Systemlösungen, die nicht nur eine Aufbewahrungs- oder Schutzfunktion haben, sondern auch für die richtige Dosierung des Wirkstoffs sorgen. Gerade in diesem hochwertigen Bereich konnten wir deutlich zulegen.

Anders verhielt es sich im Bereich der Kosmetik, der rund 10% unseres Umsatzes ausmacht. Dieses Geschäft ist stärker abhängig vom wirtschaftlichen Zyklus. Nach fast acht Jahren mit deutlichen Wachstumsraten waren die Läger in der Lieferkette der Kosmetikindustrie im vergangenen Geschäftsjahr weltweit gefüllt. Daher haben der Abbau von Lagerbeständen sowie die Kaufzurückhaltung der Kunden temporär zu einer Schmälerung des Umsatzes im vergangenen Geschäftsjahr beigetragen. Wir sind jedoch davon überzeugt, dass das Kosmetikgeschäft mit anziehender Konjunktur auch wieder interessante Wachstumsraten aufweisen wird.

Auch das dritte Marktsegment Life Science Research, in dem wir mit dem Verkauf von Laborglas für Forschung, Entwicklung und Analytik ebenfalls etwa 10% unseres Umsatzes erwirtschaften, war vom wirtschaftlichen Abschwung betroffen. Budgetkürzungen und der Abbau von Vorratsbeständen in den Laboratorien führten auch bei uns zu Umsatzrückgängen. Daher verzeichneten wir in diesem Bereich im Geschäftsjahr 2009 eine ähnliche Entwicklung wie in der Kosmetik.

Dennoch - schnell umgesetzte Maßnahmen, mit denen wir unsere Produktionskapazität den niedrigeren Nachfrageniveaus angepasst haben, sowie Kostensenkungen haben letztlich konzernweit dazu geführt, dass wir gut durch dieses schwierige Jahr gekommen sind und ein starkes Ergebnis erzielt haben.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben dazu mit Geschick, Entschlossenheit und großem Einsatz beigetragen. Ohne ihre Tatkraft hätten wir dieses Jahr nicht so erfolgreich abschließen können. Dafür danke ich allen auch im Namen meiner Vorstandskollegen ausdrücklich.

## Presse-Information

Gerresheimer AG  
Benrather Straße 18 - 20  
40213 Düsseldorf  
Deutschland

Burkhard Lingenberg  
Director Corporate Communication & Marketing  
Telefon +49 211 6181-250  
Telefax +49 211 6181-241  
e-mail b.lingenberg@gerresheimer.com  
Internet www.gerresheimer.com

**29. April 2010**

---

Hinter den Zahlen stehen immer Fakten und Ereignisse, die das Geschäftsjahr thematisch bestimmen. Daher möchte ich Ihnen vorstellen, was für unser Unternehmen im vergangenen Geschäftsjahr entscheidend war.

Erstens:

Wir haben den Bereich der Technischen Kunststoffsysteme, der die Automobilindustrie belieferte, zum 1. Juli 2009 verkauft. Noch im letzten Jahr hatte ich Ihnen von unserer diesbezüglichen Absicht berichtet, nun sind wir froh, Vollzug melden zu können, in dem wir klar sagen: Die Gerresheimer Gruppe konzentriert sich als ein starker Partner auf die Pharma- & Healthcare-Industrie. Genau darin liegt unsere Kernkompetenz.

Zweitens:

Die Weichen für künftiges Wachstum sind gestellt. Im Jahr 2009 haben wir in unsere wachstumsstarken Produktbereiche investiert und neue Produktionslinien errichtet. Dazu gehören zunächst einmal die vorfüllbaren Spritzensysteme aus Glas, die wir sterilisiert an unsere Kunden liefern. Diese Spritzen werden mehrheitlich zur Applikation von Heparinen, Impfstoffen und Insulinen verwendet. Darüber hinaus haben wir mit der Produktion von Insulin-Pens für Diabetiker begonnen. Ein für uns sehr interessantes Produkt, da es aus Glas und Kunststoff besteht. Alle Anlagen wurden bereits in Betrieb genommen, weitere Investitionen in diesen Wachstumsfeldern sind angelaufen bzw. geplant.

Drittens:

Die Gerresheimer Gruppe expandiert weiter weltweit. Drei neue Produktionsstandorte haben wir allein im abgelaufenen Geschäftsjahr etabliert. Dazu zählen unser hochmodernes Werk für pharmazeutische Röhrglas-Verpackungen in China, ein Entwicklungs- und Produktionszentrum für medizinische Kunststoffsysteme in den USA sowie ein weiterer Standort für pharmazeutische Kunststoffverpackungen in Spanien. Damit verfügt Gerresheimer nun über 40 Standorte in Europa, Nord- und Südamerika sowie Asien.

Angesichts der wirtschaftlichen Lage im vergangenen Geschäftsjahr, haben wir uns auf diese Wachstumsprojekte konzentriert. Alle weiteren Investitionsvorhaben wurden einer genauen Prüfung unterzogen, so dass wir in Summe im gesamten Geschäftsjahr 86 Mio. Euro investiert haben. Regionaler Investitionsschwerpunkt war mit 41 Mio. Euro neuerlich Deutschland.

## Presse-Information

Gerresheimer AG  
Benrather Straße 18 - 20  
40213 Düsseldorf  
Deutschland

**29. April 2010**

Burkhard Lingenberg  
Director Corporate Communication & Marketing  
Telefon +49 211 6181-250  
Telefax +49 211 6181-241  
e-mail b.lingenberg@gerresheimer.com  
Internet www.gerresheimer.com

Für die nachhaltig positive Geschäftsentwicklung ist die finanzielle Stabilität unseres Unternehmens unabdingbar. Im abgelaufenen Geschäftsjahr haben wir unsere Finanz- und Liquiditätslage weiter verbessert. Die Eigenkapitalquote stieg von 31,6% im Vorjahr auf jetzt 35,8%. Wir verfügen über eine langfristig gesicherte Finanzierungsstruktur, die uns bei der Erzielung unseres Wachstums volle Flexibilität gibt. Den freien Cash Flow haben wir im abgelaufenen Geschäftsjahr zur Rückzahlung von Finanzverbindlichkeiten verwendet, so reduzierten sich unsere Nettofinanzschulden um rund 50 Mio. auf 373 Mio. Euro zum Ende des Geschäftsjahres 2009.

Die Bonität unseres Unternehmens wird durch die führenden Ratingagenturen, Standard & Poor's und Moody's, regelmäßig bewertet. Dabei haben im vergangenen Geschäftsjahr sowohl Standard & Poor's mit BB+ als auch Moody's mit Ba2 die Kreditwürdigkeit unseres Unternehmens bestätigt. Erst vorige Woche hat Moody's den Ausblick von „stabil“ auf „positiv“ angehoben und das Rating neuerlich bestätigt. Die Beurteilung der Gerresheimer Gruppe ist damit unverändert positiv.

### **Dividende**

Sehr geehrte Damen und Herrn, die Gerresheimer Gruppe hat in der Vergangenheit stets Wert auf Dividendenzahlungen gelegt. Seit Börsennotierung haben wir eine Dividende ausgeschüttet. Auf Basis des Jahresabschlusses 2009 haben Vorstand und Aufsichtsrat der Gerresheimer AG jedoch beschlossen, der Hauptversammlung für das Geschäftsjahr 2009 keine Dividendenausschüttung vorzuschlagen. Die Entscheidung wurde vor dem Hintergrund der Ausnahmesituation der Finanzmärkte und der allgemein herrschenden Kreditklemme getroffen. Angesichts dieser Rahmenbedingungen möchten wir an unserer bestehenden, sicheren Finanzierungsstruktur nicht rühren, und schlagen daher vor, das Geld im Unternehmen zu belassen. Darüber hinaus sollen freie Mittel unserem Unternehmen zur Realisierung künftigen Wachstums dienen. Vorstellbar sind hier zum Beispiel Akquisitionen, mit denen wir unser Geschäft regional oder produktseitig weiter stärken wollen, um so unsere weltweite Wettbewerbsfähigkeit auszubauen. Über die Realisierung von Wachstumschancen dieser Art möchten wir Sie an resultierenden Wertsteigerungen beteiligen. Ich möchte jedoch betonen, dass wir grundsätzlich beabsichtigen, künftig wieder Dividenden – abhängig vom Unternehmenserfolg – auszuschütten.

## Presse-Information

29. April 2010

Gerresheimer AG  
Benrather Straße 18 - 20  
40213 Düsseldorf  
Deutschland

Burkhard Lingenberg  
Director Corporate Communication & Marketing  
Telefon +49 211 6181-250  
Telefax +49 211 6181-241  
e-mail b.lingenberg@gerresheimer.com  
Internet www.gerresheimer.com

---

### Aktienkurs

Im Verlauf des letzten Geschäftsjahres war die Stimmung an den Aktienmärkten stark durch die weltweite Finanz- und Wirtschaftskrise beeinträchtigt. Dies führte zu einem massiven Vertrauensverlust der Marktteilnehmer. In der Folge kam es zu deutlichen Kursrückgängen. Auch die Gerresheimer Aktie konnte sich den globalen Verwerfungen am Anfang des vergangenen Geschäftsjahres nicht entziehen. Erst ab Ende März 2009 verzeichnete der Kurs der Aktie wieder deutliche Zuwächse und stieg gegenüber dem Tiefstkurs um über 100%.

Im letzten Jahr konnte ich Ihnen an dieser Stelle von der Aufnahme unserer Aktie in den MDAX berichten: Die Aktie hat sich dort gut etabliert, vor allem die Anzahl der täglich gehandelten Stücke ist deutlich gestiegen und zwar gegenüber dem durchschnittlichen Vorjahreswert um mehr als 135%.

### Unternehmerische Verantwortung

Meine Damen und Herren, in einer Zeit zunehmender globaler Vernetzungen, sowie angesichts wachsender gesellschaftlicher und ökologischer Herausforderungen sind wir uns unserer unternehmerischen Verantwortung bewusst. Wir wollen diese Rolle aktiv, umfassend und nachhaltig ausfüllen und uns an unseren Grundsätzen messen lassen. In unserem unternehmerischen Handeln fühlen wir uns verantwortlich gegenüber der Gesellschaft, unseren Mitarbeitern, den Investoren, unseren Kunden und Lieferanten und der Umwelt.

Die Einhaltung rechtlicher Vorschriften ist dabei für uns selbstverständlich. Wir wollen aber darüber hinaus für unser Handeln Standards setzen und uns kontinuierlich verbessern.

Der Schutz der Umwelt und der Klimawandel treiben uns an, mit Ressourcen sparsam umzugehen. Wichtige Ansatzpunkte sind hier für uns vor allem ständige Verringerungen des Energieverbrauchs sowie ein gezieltes Emissionsmanagement.

Schon heute zählen unsere Produktionsstätten zu den modernsten der Welt. Verschiedenste Initiativen sichern unseren Fortschritt im Bereich Umweltschutz.

## Presse-Information

Gerresheimer AG  
Benrather Straße 18 - 20  
40213 Düsseldorf  
Deutschland

Burkhard Lingenberg  
Director Corporate Communication & Marketing  
Telefon +49 211 6181-250  
Telefax +49 211 6181-241  
e-mail b.lingenberg@gerresheimer.com  
Internet www.gerresheimer.com

**29. April 2010**

Im vergangenen Geschäftsjahr haben wir zum ersten Mal an einer der weltweit größten Umweltinitiativen teilgenommen, dem so genannten Carbon Disclosure Project. Die Initiative zielt letztlich darauf ab, das Umweltbewusstsein der Unternehmen im Wettbewerb um Kapital zu erhöhen. Wir unterstützen diese Initiative voll und werden uns auch im laufenden Geschäftsjahr neuerlich daran beteiligen.

### **Q1 2010**

Meine Damen und Herren, ich nehme an, dass Sie sich nicht nur für die Ergebnisse des letzten Geschäftsjahrs interessieren, sondern vor allem wissen möchten, wie wir die weitere Geschäftsentwicklung einschätzen. Dazu möchte ich zunächst auf die von uns vor 14 Tagen veröffentlichten Zahlen für das 1. Quartal 2010 eingehen. Wirtschaftsexperten haben der Weltwirtschaft zu Beginn des Jahres eine eher zögerliche Erholung vorausgesagt. Diese solle in den USA stärker als in der Eurozone verlaufen, in Deutschland jedoch wiederum leicht besser als im Europäischen Durchschnitt. Vor diesem Hintergrund und angesichts der Tatsache, dass unser 1. Quartal allein schon saisonal bedingt das schwächste Quartal ist, sind wir mit dem Ergebnis sehr zufrieden.

Die Gruppe erzielte im ersten Quartal einen Umsatz von 224,8 Mio. Euro. Zu konstanten Wechselkursen und auf vergleichbarer Basis, d. h. ohne die Geschäftseinheit, die wir im Jahresverlauf veräußert haben, entspricht dies einem Umsatzplus von 1,4% gegenüber dem Vorjahresquartal. Das Adjusted EBITDA erreichte mit 38,3 Mio. Euro genau den Vorjahreswert und führte zu einer Adjusted EBITDA-Marge von 17,0%. Auch das Konzernergebnis entwickelte sich positiv und verbesserte sich auf 2,4 Mio. Euro

Diese Zahlen erlauben mir, unsere Jahresprognose zu bestätigen, die wir im Februar veröffentlicht haben. Diesen Annahmen zufolge wird unser Unternehmen im laufenden Geschäftsjahr einen Umsatzzuwachs zwischen 2 - 4% und eine Adjusted EBITDA-Marge in Höhe von rund 19,5% erzielen. Hierbei setzen wir vor allem auf eine weiter positive Entwicklung des Pharmageschäfts, sind jedoch weiter vorsichtig, was die Einschätzung der Kosmetik- und des Laborglasgeschäfts angeht. Das Investitionsvolumen wird voraussichtlich zwischen 75 und 80 Mio. Euro liegen.

## Presse-Information

Gerresheimer AG  
Benrather Straße 18 - 20  
40213 Düsseldorf  
Deutschland

Burkhard Lingenberg  
Director Corporate Communication & Marketing  
Telefon +49 211 6181-250  
Telefax +49 211 6181-241  
e-mail b.lingenberg@gerresheimer.com  
Internet www.gerresheimer.com

**29. April 2010**

---

### Ausblick

Im Laufe des Jahres rechnen wir mit einer leichten Erholung der Weltwirtschaft. Tempo und Umfang bleiben dabei jedoch ungewiss. Unsere Ausrichtung auf Pharma & Healthcare, unser umfangreiches Produktportfolio, unser breites Kundenspektrum sowie unsere internationale Präsenz sichern uns eine breite Risikostreuung und Zyklusresistenz. Dies haben wir nicht zuletzt im Geschäftsjahr 2009 unter Beweis gestellt. Operativ und strukturell sind wir besser aufgestellt als noch in den Vorjahren. Investitionen in neue Technologien und Prozesse machen uns für unsere Kunden zu einem attraktiven Partner. Stabile Cash Flows werden es uns auch in Zukunft ermöglichen, unsere Investitionen in Wachstumsprojekte fortzusetzen. Darüber hinaus haben wir unsere bestehende Finanzierungsstruktur langfristig ausgerichtet und verfügen über erhebliche Liquiditätsreserven. Damit sind alle Voraussetzungen gegeben, um unser Unternehmen auf dieser gesunden Basis weiterzuentwickeln.

### Schlusswort

Für 2010 haben wir die Weichen gestellt. Wir gehen gestärkt in das neue Geschäftsjahr, für das wir profitables Wachstum erwarten.

Meine sehr geehrten Damen und Herren, für das Vertrauen, das Sie uns auch in diesem ungewöhnlichen Jahr entgegen gebracht haben, möchte ich Ihnen danken. Wir werden alles tun, um dieses Vertrauen auch in Zukunft zu rechtfertigen.

Abschließend möchte ich an dieser Stelle jedoch noch einige persönliche Worte an Sie richten. Wie Sie wissen, geht meine Zeit als Vorsitzender des Vorstands der Gerresheimer Gruppe zu Ende. Fast 20 Jahre habe ich für dieses Unternehmen gearbeitet, 15 Jahre als Vorstand und davon 10 Jahre als Vorstandsvorsitzender.

Es war eine Zeit, in der wir unternehmerisch viel verändert haben. Die heutige Gerresheimer Gruppe ist entstanden aus der Gerresheimer Glas AG, die als rein deutsches Unternehmen Massengläser für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie produzierte. Heute hingegen steht GERRESHEIMER für ein dynamisches, internationales, margenstarkes Unternehmen und ist ein führender globaler Partner für die Pharmaindustrie.

## Presse-Information

**29. April 2010**

Gerresheimer AG  
Benrather Straße 18 - 20  
40213 Düsseldorf  
Deutschland

Burkhard Lingenberg  
Director Corporate Communication & Marketing  
Telefon +49 211 6181-250  
Telefax +49 211 6181-241  
e-mail b.lingenberg@gerresheimer.com  
Internet www.gerresheimer.com

Wir haben in der Welt einen hervorragenden Namen als Anbieter von Pharmaverpackungen aus Glas und Kunststoff. Wir fertigen heute darüber hinaus technisch hoch anspruchsvolle Systeme zur intelligenten Darreichung von Medikamenten. All das repräsentiert den starken Fortschritt des Unternehmens, und ich darf Ihnen sagen, dass ich stolz darauf bin.

Wie Sie wissen, habe ich mich entschlossen, meine Position als Vorsitzender des Vorstands über die bestehende Laufzeit meines Vertrages hinaus nicht länger auszuüben, um mich einer neuen Aufgabe zuzuwenden. Und seien Sie versichert, dies ist eine sehr persönliche Entscheidung, und ich habe es mir damit nicht leicht gemacht. Die Bedingungen für eine geordnete und erfolgreiche Übergabe sind aber ideal:

Das Unternehmen ist hervorragend aufgestellt und dies nicht zuletzt dank unserer exzellenten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Davon konnte ich mich in all den Jahren, die ich für Gerresheimer tätig war, immer wieder überzeugen. So ist es mein Anliegen, mich an dieser Stelle auch persönlich für die gute und konstruktive Zusammenarbeit zu bedanken.

Darüber hinaus sind wir in der glücklichen Lage, mit meinem langjährigen Vorstandskollegen, Herrn Uwe Röhrhoff, meinen natürlichen Nachfolger im Haus zu haben. Mit ihm habe ich nicht nur im Vorstand eng zusammengearbeitet, sondern über zwanzig Jahre hinweg die Neupositionierung des Unternehmens vorangetrieben.

Lieber Herr Röhrhoff, ich möchte Ihnen an dieser Stelle zu Ihrer neuen Position gratulieren und wünsche Ihnen von Herzen alles Gute und viel Erfolg!

Was mich betrifft kann ich nur sagen, dass ich mich auf Wunsch des Aufsichtsrats sowie der Anteilseigner gern als Kandidat für den Aufsichtsrat zur Wahl stelle. Es wäre mir eine große Freude, auf diese Weise mit dem Unternehmen verbunden zu bleiben und meine Erfahrung weiter einbringen zu können.

Ich danke Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit.

Kontakt Presse  
Burkhard Lingenberg  
Director Corporate Communication & Marketing  
Telefon +49 211 6181-250  
Telefax +49 211 6181-241  
E-Mail b.lingenberg@gerresheimer.com

Kontakt Investor Relations  
Anke Linnartz  
Director Investor Relations  
Telefon +49 211 6181-314  
Telefax +49 211 6181-121  
E-Mail a.linnartz@gerresheimer.com