

## **Presse-Information**

**23. Mai 2008**

**Sperrfrist: 23.05.2008, 11.00 Uhr**

Gerresheimer AG  
Benrather Straße 18 - 20  
40213 Düsseldorf  
Deutschland

Burkhard Lingenberg  
Director Corporate PR & Marketing  
Telefon +49 211 6181-250  
Telefax +49 211 6181-241  
e-mail b.lingenberg@gerresheimer.com  
Internet www.gerresheimer.com

---

## **Hauptversammlung Gerresheimer AG am 23. Mai 2008**

**Rede von  
Dr. Axel Herberg  
Vorstandsvorsitzender**

**- Es gilt das gesprochene Wort -**

## Presse-Information

**23. Mai 2008**

**Sperrfrist: 23.05.2008, 11.00 Uhr**

Gerresheimer AG  
Benrather Straße 18 - 20  
40213 Düsseldorf  
Deutschland

Burkhard Lingenberg  
Director Corporate PR & Marketing  
Telefon +49 211 6181-250  
Telefax +49 211 6181-241  
e-mail b.lingenberg@gerresheimer.com  
Internet www.gerresheimer.com

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,  
verehrte Gäste,  
sehr geehrte Vertreter der Medien,  
meine Damen und Herren,

es ist mir eine große Freude, Sie auch im Namen meiner Vorstandskollegen zur Hauptversammlung der Gerresheimer AG hier im Congress Center in Düsseldorf willkommen zu heißen. Dies ist die erste Hauptversammlung unseres Unternehmens nach dem Börsengang im Juni 2007: Ich nehme dieses Aktionärstreffen gerne zum Anlass, Ihnen die positive Entwicklung der Gerresheimer AG vorzustellen und natürlich freuen sich auch meine Vorstandskollegen und ich auf den direkten Dialog mit Ihnen. Im Vordergrund steht heute der Jahresabschluss 2007. Gleichzeitig möchte ich Ihnen auch den Geschäftsverlauf des ersten Quartals 2008 vorstellen und Ihnen unsere Strategie und Wachstumsziele für die kommenden Jahre präsentieren.

Zunächst aber möchte ich die Gelegenheit nutzen, Ihnen kurz einen Einblick zu geben in das, was die Gerresheimer AG heute ist. Wir sind ein international führender Anbieter von hochwertigen Verpackungs- und Systemlösungen aus Glas und Kunststoff für die Pharma & Life Science-Industrie. Wir sind weltweit an 41 Standorten präsent und haben im vergangenen Geschäftsjahr 2007 mit über 10.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 958 Mio. Euro erwirtschaftet. Unser Produktportfolio umfasst pharmazeutische Primärverpackungen und Drug Delivery-Systeme wie zum Beispiel Sterilspritzen, Inhalatoren und andere Systemlösungen für eine sichere Dosierung und Verabreichung von Medikamenten. Kleinere Geschäftsanteile entfallen auf die Bereiche Kosmetik und technische Kunststoffsysteme sowie Spezialbehälter für die Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie.

### **Milestones 2007**

Das Geschäftsjahr 2007 war für die Gerresheimer AG ein herausragendes Jahr, das von dynamischem Wachstum und wichtigen strategischen Weichenstellungen geprägt war.

Ein wesentlicher Meilenstein war für unser Unternehmen der Gang an die Börse: Seit dem 11. Juni 2007 ist die Gerresheimer AG an der Frankfurter Wertpapierbörse im Teilbereich Prime Standard notiert, der den höchsten Transparenzanforderungen der Börse unterliegt. Mit einem

## Presse-Information

**23. Mai 2008**

**Sperrfrist: 23.05.2008, 11.00 Uhr**

Gerresheimer AG  
Benrather Straße 18 - 20  
40213 Düsseldorf  
Deutschland

Burkhard Lingenberg  
Director Corporate PR & Marketing  
Telefon +49 211 6181-250  
Telefax +49 211 6181-241  
e-mail b.lingenberg@gerresheimer.com  
Internet www.gerresheimer.com

Emissionsvolumen von mehr als 900 Millionen Euro waren wir der drittgrößte Börsengang im vergangenen Jahr. Unsere Kapitalstruktur hat sich im Zuge des Börsengangs deutlich und nachhaltig verbessert. Was heißt das konkret und was bedeutet das für die künftige Entwicklung unseres Unternehmens?

Wir haben unseren Schuldenstand erheblich reduziert und gleichzeitig neue langfristige Kreditverträge mit deutlich verbesserten Konditionen abgeschlossen. Die Nettofinanzschulden betragen zum Geschäftsjahresende 391 Mio. Euro und das Eigenkapital 505 Mio. Euro. Mit einer Eigenkapitalquote von 35% haben wir eine sehr solide Kapitalstruktur.

Auf dieser Basis können wir unsere Wachstumsstrategie auch zukünftig fortsetzen. Bereits im September 2007 sind wir auf dem Wege des Fast-Entry-Verfahrens in den S-DAX aufgenommen worden und unsere Aktie hat sich trotz des schwierigen Börsenumfeldes deutlich besser als der vergleichbare Gesamtmarkt entwickelt. Diese positive Kapitalmarktentwicklung zeigen auch die Kommentare, Bewertungen und Empfehlungen, die derzeit 11 Banken und Wertpapierhäuser zu unserer Aktie veröffentlicht haben. Ein wichtiger Bestandteil unserer Arbeit wird es auch in Zukunft sein, unsere Geschäftserfolge und unsere Strategie in der Öffentlichkeit und im Kapitalmarkt zu kommunizieren.

Ebenso prägend wie der Börsengang waren die im letzten Jahr getätigten Akquisitionen. Die größte Akquisition haben wir gleich zu Beginn des Jahres 2007 vorgenommen. Mit der Wilden Gruppe haben wir den europäischen Marktführer für Drug Delivery-Systeme aus Kunststoff übernommen und sind mit unserem Bereich Plastic Systems in eine neue Dimension vorgestoßen. Heute ist dies unser zweitgrößter Geschäftsbereich. Die im März 2007 erworbene Pharmaglassparte der US-amerikanischen Comar Gruppe verstärkt in den USA unsere führende Marktstellung auf dem Gebiet der pharmazeutischen Fläschchen. Unser Life Science Research Geschäft haben wir in ein Joint Venture mit der amerikanischen Thermo Fisher Gruppe eingebracht. Wir halten an diesem Joint Venture mit 51% die Mehrheit. Weitere Zukäufe haben wir in China sowie in jüngster Zeit in Spanien und Brasilien getätigt. Insgesamt haben wir allein in den letzten 16 Monaten sieben Unternehmen bzw. Firmensparten gekauft und erfolgreich integriert. Wir haben so unsere weltweite Präsenz ausgebaut und auch unser Produktportfolio deutlich erweitert. Für das laufende Jahr erwarten wir durch die Akquisi-

## Presse-Information

**23. Mai 2008**

**Sperrfrist: 23.05.2008, 11.00 Uhr**

Gerresheimer AG  
Benrather Straße 18 - 20  
40213 Düsseldorf  
Deutschland

Burkhard Lingenberg  
Director Corporate PR & Marketing  
Telefon +49 211 6181-250  
Telefax +49 211 6181-241  
e-mail b.lingenberg@gerresheimer.com  
Internet www.gerresheimer.com

tionen positive Synergieeffekte und zusätzliches Umsatz- und Ergebniswachstum.

Auch organisatorisch haben wir im letzten Jahr neue Rahmenbedingungen geschaffen, um für unsere Wachstumsstrategie bestens aufgestellt zu sein. Die Gerresheimer AG ist heute in die vier Geschäftsbereiche Tubular Glass, Plastic Systems, Moulded Glass und Life Science Research gegliedert. Parallel dazu haben wir eine internationale Dachmarkenstrategie umgesetzt, so dass heute alle Konzerngesellschaften unter dem Namen Gerresheimer firmieren. Wir haben unsere Werke fokussiert und regionale Kompetenzzentren gebildet, um die Qualität, den Lieferservice und die Produktivität weiter zu steigern und unsere Kunden möglichst optimal zu beliefern.

### **Das Geschäftsjahr 2007**

Dass unsere Strategie aufgeht, haben wir im zurückliegenden Geschäftsjahr unter Beweis gestellt. Dies zeigt ein Blick auf die wesentlichen Kennzahlen, die ich Ihnen kurz vorstellen will. Mit einem Umsatzanstieg von 48,1% auf 957,7 Mio. Euro sind wir der angestrebten Milliardenmarke bereits sehr nahe gekommen – und dies nicht nur dank der getätigten Akquisitionen sondern auch durch solides, organisches Wachstum. Die Konzentration auf die Wachstumsmärkte Pharma & Life Science und unsere Globalisierungsstrategie haben sich eindeutig ausgezahlt. Das starke Umsatzwachstum wurde von einer deutlichen Steigerung sämtlicher Ergebnisgrößen begleitet. Unser Adjusted EBITDA, d.h. das operative Ergebnis vor Ertragssteuern, Finanzergebnis, Abschreibungen, Restrukturierungsaufwand sowie einmaligen Aufwendungen und Erträgen, konnten wir ebenfalls um 48,1% auf 181,6 Mio. Euro steigern. Dies entspricht einer Marge von 19,0%.

Das Konzernergebnis betrug im Geschäftsjahr 2007 0,8 Mio. Euro gegenüber einem negativen Ergebnis von 25 Mio. Euro noch im Jahr zuvor. Das um Sondereffekte bereinigte Konzernergebnis erhöhte sich um über 100% auf 44,3 Mio. Euro. Das bereinigte Ergebnis je Aktie betrug 1,34 Euro.

Wie schon erwähnt, hat sich die Kapitalstruktur unseres Unternehmens durch den Börsengang grundlegend verbessert. Das Eigenkapital der Gerresheimer AG stieg zum 30. November 2007 auf 505 Mio. Euro an. Wir haben die Erlöse aus dem Börsengang genutzt, um große Teile der

## Presse-Information

**23. Mai 2008**

**Sperrfrist: 23.05.2008, 11.00 Uhr**

Gerresheimer AG  
Benrather Straße 18 - 20  
40213 Düsseldorf  
Deutschland

Burkhard Lingenberg  
Director Corporate PR & Marketing  
Telefon +49 211 6181-250  
Telefax +49 211 6181-241  
e-mail b.lingenberg@gerresheimer.com  
Internet www.gerresheimer.com

Finanzverbindlichkeiten zu tilgen. Diesen deutlich reduzierten Nettofinanzschuldenstand von 391 Mio. Euro und die signifikant höhere Eigenkapitalquote haben auch die qua Profession kritischen Marktstimmen, nämlich die Top Rating-Agenturen honoriert. Die Rating-Agentur Moody's hat das Rating der Gerresheimer Gruppe auf Ba2 mit „Ausblick Stabil“ angehoben. Standard & Poor's bewertet uns mit BB+ und ebenfalls dem „Ausblick Stabil“. Neben der verbesserten Finanzstruktur haben beide Agenturen - deren Einschätzungen unsere Refinanzierungskosten entscheidend beeinflussen - zudem die erfreulichen Wachstumsaussichten und das stabile Umfeld unseres Unternehmens betont.

Meine Damen und Herren, Sie sehen, das Geschäftsjahr 2007 war ein sehr erfolgreiches Jahr für Ihr Unternehmen. Von diesem Erfolg sollen selbstverständlich auch Sie, verehrte Aktionäre, profitieren. Wir beabsichtigen daher eine Dividendenausschüttung von 0,40 Euro je Aktie. Dies entspricht einer Ausschüttungssumme von 12,6 Mio. Euro.

Im Folgenden möchte ich Ihnen den Konzernabschluss im Einzelnen vorstellen.

Die Entwicklung der Gerresheimer AG basiert auf der langfristig angelegten Strategie der Fokussierung auf die Pharma & Life Science-Industrie mit führenden Marktpositionen und der konsequenten Globalisierung des Unternehmens. Im letzten Geschäftsjahr erzielten wir bereits 72 % unseres Umsatzes mit Pharma & Life Science-Kunden. Gerresheimer ist heute an insgesamt 41 Standorten weltweit vertreten. Die zentralen Absatzmärkte sind Europa und Amerika. Asien, insbesondere China, wird aber zukünftig erheblich an Bedeutung gewinnen. In unserem Heimatmarkt Deutschland haben wir im vergangenen Jahr mit 271 Mio. Euro 28% unseres Gesamtumsatzes erzielt. In Europa ohne Deutschland betrug der Umsatz 2007 368 Mio. Euro, das sind 38% unseres Gesamtumsatzes. Weitere Kernregion für unser Geschäft ist der nordamerikanische Markt. Mit 266 Mio. Euro entfallen darauf 28% unseres Umsatzes. Unter anderem dank des Erwerbs der Pharmaglassparte der US-amerikanischen Comar Gruppe sowie der Gründung des neuen Gemeinschaftsunternehmens Kimble Chase im Bereich Life Science haben wir unseren Umsatz in dieser Region im Vergleich zum Vorjahr um 25% gesteigert. In China ist Gerresheimer bereits mit sechs Produktionsstandorten präsent. Wir haben so eine hervorragende Basis, um von den signifikanten Wachstumsraten in der Region zu profitieren und werden

## Presse-Information

**23. Mai 2008**

**Sperrfrist: 23.05.2008, 11.00 Uhr**

Gerresheimer AG  
Benrather Straße 18 - 20  
40213 Düsseldorf  
Deutschland

Burkhard Lingenberg  
Director Corporate PR & Marketing  
Telefon +49 211 6181-250  
Telefax +49 211 6181-241  
e-mail b.lingenberg@gerresheimer.com  
Internet www.gerresheimer.com

hier unseren Umsatz von 18 Mio. Euro weiter ausbauen. Für alle Regionen gilt dabei: der Markt für Pharmazieprodukte ist von den strengen Anforderungen der zuständigen Zulassungsbehörden geprägt, die von Herstellern ein erhebliches spezifisches Know-how verlangen. Unsere Erfahrungen im Umgang mit den entsprechenden Regularien sind ein wichtiger Wettbewerbsvorteil, der uns gegenüber vielen Konkurrenten auszeichnet und es für diese schwer macht, in unseren Märkten Fuß zu fassen. Wir sind deshalb optimistisch, dass wir auch in Zukunft in allen Regionen, in denen wir präsent sind, unsere führenden Marktpositionen weiter ausbauen werden.

Auch in der Betrachtung des Umsatzes nach Geschäftsbereichen ergibt sich ein ausgewogenes Bild. Der Bereich Tubular Glass erwirtschaftete im Jahr 2007 einen Umsatzanteil von 28%, Moulded Glass lag bei 33%. Der Geschäftsbereich Plastic Systems hat dank der Akquisition der Wilden Gruppe den größten Umsatzzuwachs zu verzeichnen und macht damit 31% unseres Umsatzes aus. Der Bereich Life Science Research erreichte einen Umsatzanteil von 8 %.

Meine Damen und Herren, gestatten Sie mir nun, kurz etwas näher auf die Entwicklung der einzelnen Geschäftsbereiche einzugehen.

Beginnen möchte ich mit dem Geschäftsbereich Tubular Glass. Hier produzieren und verarbeiten wir Röhrenglass zu einem vielfältigen Sortiment pharmazeutischer Primärverpackungen für Injektibilia, d.h. für Medikamente, die mit einer Spritze verabreicht werden. Der Umsatz in diesem Bereich betrug 271 Mio. Euro und lag damit 11,4% über dem Vorjahreswert. Das Adjusted EBITDA stieg um 7,8% auf 66,7 Mio. Euro. Neben dem gestiegenen Absatz von Ampullen und Fläschchen hat insbesondere das Wachstum von 61% im Bereich unserer RTF-Spritzensysteme dazu beigetragen. RTF, d.h. Ready-to-Fill-Spritzen, sind komplett vormontiert, sterilisiert und somit direkt abfüllfertig. Um der anhaltend hohen Nachfrage nach vorfüllbaren Spritzensystemen gerecht zu werden, haben wir 2007 eine zweite RTF-Spritzenlinie in Betrieb genommen und uns entschieden in eine zusätzliche dritte Spritzenlinie zu investieren, die Anfang 2009 in Betrieb gehen soll.

Der Geschäftsbereich Plastic Systems steht für unsere hochkomplexen Systemverpackungen aus Kunststoff vor allem für die Pharmaindustrie. Zu unserem Produktportfolio in diesem Bereich gehören zum Beispiel Inhalatoren, Autoinjektoren und Diagnostiksysteme. Gegenüber der

## Presse-Information

**23. Mai 2008**

**Sperrfrist: 23.05.2008, 11.00 Uhr**

Gerresheimer AG  
Benrather Straße 18 - 20  
40213 Düsseldorf  
Deutschland

Burkhard Lingenberg  
Director Corporate PR & Marketing  
Telefon +49 211 6181-250  
Telefax +49 211 6181-241  
e-mail b.lingenberg@gerresheimer.com  
Internet www.gerresheimer.com

vergleichbaren Vorjahresperiode haben wir hier den Umsatz von 48 Mio. Euro auf 300 Mio. Euro gesteigert. Das Adjusted EBITDA lag mit 56,1 Mio. Euro deutlich über dem Vorjahreswert von 12,0 Mio. Euro. Wesentlich zu dieser Steigerung beigetragen hat die erworbene Wilden Gruppe.

In unserem Geschäftsbereich Moulded Glass stellen wir Primärverpackungen für Arzneimittel, hochwertige Glasverpackungen für die Kosmetikindustrie sowie kleinvolumige Spezialbehälter für die Nahrungs- und Getränkeindustrie her. Neben den Pharmaverpackungen ist der Kosmetikbereich, der 13 % zum Gesamtumsatz der Gerresheimer AG beiträgt, ein wichtiger Baustein im Portfolio. Dank höherer Absätze bei Pharmaflaschen in den USA sowie von Parfümflakons und Creme-Tiegeln konnten wir in diesem Geschäftsbereich unseren Umsatz um 6,4 % steigern. Insgesamt haben wir hier einen Umsatz von 319 Mio. Euro erwirtschaftet. Das Adjusted EBITDA stieg sogar um 19,7% auf 65,1 Mio. Euro.

Unser Geschäftsbereich Life Science Research konzentriert sich auf spezifische Glasgefäße und Systeme insbesondere für die Forschung, Entwicklung und Analytik. Auch in diesem Bereich haben wir eine deutliche Umsatzausweitung erzielt: mit 72 Mio. Euro lag der Umsatz hier um 29,4% höher als im Vorjahr. Das Adjusted EBITDA konnten wir ebenfalls deutlich um 20,3% auf 7,7 Mio. Euro steigern. Wesentlich zu dieser positiven Entwicklung hat die Gründung des Joint Ventures mit Thermo Fisher beigetragen. Zukünftig ist geplant, Teile der Produktion aus den USA an unsere kostengünstigeren Fertigungsstandorte in Mexiko und China zu verlagern.

Sie sehen, meine Damen und Herren, wir haben uns in allen Geschäftsbereichen gut entwickelt. Diesen Wachstumskurs wollen wir beibehalten und deshalb auch im kommenden Jahr weiter gezielt in renditestarke Projekte investieren, so wie wir dies auch im vergangenen Jahr getan haben. 2007 betragen die Gesamtinvestitionen 98,9 Mio. Euro ohne die Kaufpreise für die Akquisitionen. Hier nur einige Highlights: Wir konnten eine zweite RTF-Spritzenlinie in Betrieb nehmen und so unsere Produktionskapazitäten in diesem von einer hohen Nachfrage gekennzeichnetem Bereich ausweiten. In China haben wir unsere Produktionsflächen ausgebaut. Hier entsteht ein neues Pharmawerk nach westlichem Standard. Zusätzlich haben wir im Bereich Plastic Systems kräftig in Kapazitätserweiterungen investiert, z. B. für die Produktion von Inhalatoren und Diagnostiksystemen unter Reinraumbedingungen. Darüber

## Presse-Information

**23. Mai 2008**

**Sperrfrist: 23.05.2008, 11.00 Uhr**

Gerresheimer AG  
Benrather Straße 18 - 20  
40213 Düsseldorf  
Deutschland

Burkhard Lingenberg  
Director Corporate PR & Marketing  
Telefon +49 211 6181-250  
Telefax +49 211 6181-241  
e-mail b.lingenberg@gerresheimer.com  
Internet www.gerresheimer.com

---

hinaus wurden Investitionen in den Aufbau des neuen Produktsegments PEN-Systeme getätigt. Wir planen auch für 2008 in weitere Wachstumsprojekte zu investieren und unsere Kapazitäten weiter auszubauen.

### Geschäftsentwicklung Q1 2008

Dass unsere Strategie und Investitionspolitik aufgeht, zeigen auch die Ergebnisse zum Jahresauftakt. Wir sind sehr gut ins neue Geschäftsjahr gestartet und haben unseren erfolgreichen Kurs fortgesetzt. Der Umsatz im ersten Quartal stieg im Vergleich zur Vorjahresperiode um 18,2% auf 239,1 Mio. Euro, u.a. auch durch die erstmalige Einbeziehung der Akquisitionen. Unser operatives Ergebnis hat sich ebenfalls erneut verbessert: das Adjusted EBITDA legte um 20,4% auf 43,0 Mio. Euro zu. Dies entspricht einer Adjusted EBITDA-Marge von 18,0%. Das bereinigte Konzernergebnis von 9,9 Mio. Euro hat sich im Vergleich zum Vorjahresquartal nahezu vervierfacht.

Das bereinigte Ergebnis je Aktie betrug im ersten Quartal diesen Jahres 0,29 Euro und reflektiert sowohl die gestiegene operative Leistung des Unternehmens als auch die geringeren Finanzierungsaufwendungen.

Sämtliche Geschäftsbereiche haben sich sehr positiv und zum Teil deutlich über dem Marktdurchschnitt entwickelt. Dieses Ergebnis freut uns insbesondere deshalb, weil das erste Quartal durch Einbeziehung des Dezembers saisonal das schwächste Quartal im Jahresverlauf ist.

### Aktienkurs

Bevor ich zum Ausblick 2008 komme, möchte ich noch auf unsere Aktie und deren Kursverlauf seit der Börsennotierung eingehen. Wie Sie wissen, waren die internationalen Finanzmärkte stark von der Subprime-Krise – hervorgerufen durch die Verwerfungen am US-amerikanischen Markt für Immobilienkredite – beeinträchtigt. Der Ölpreis ist auf historischen Höchstständen und hat die Verunsicherung der Marktteilnehmer noch verstärkt. Eine Konsequenz aus dieser Entwicklung waren starke Schwankungen der Börsenkurse. Natürlich konnten auch wir uns dieser Entwicklung nicht entziehen. Am 11. Juni 2007, dem Tag unseres Börsengangs, lagen Emissionspreis und auch der erste Kurs der Gerresheimer-Aktie bei 40 Euro. Diesen Wert haben wir zwar nicht mehr erreichen können, dennoch steht die Gerresheimer-Aktie wesentlich besser als der Vergleichsindex S-DAX da. Sie sehen hier, dass sich der

## Presse-Information

**23. Mai 2008**

**Sperrfrist: 23.05.2008, 11.00 Uhr**

Gerresheimer AG  
Benrather Straße 18 - 20  
40213 Düsseldorf  
Deutschland

Burkhard Lingenberg  
Director Corporate PR & Marketing  
Telefon +49 211 6181-250  
Telefax +49 211 6181-241  
e-mail b.lingenberg@gerresheimer.com  
Internet www.gerresheimer.com

Kursverlauf seit unserer Erstnotierung positiv gegenüber dem Indexverlauf absetzt. Mitte April 2008 schließlich hat sich unser bisher größter Aktionär Blackstone von seinen restlichen Anteilen an unserem Unternehmen getrennt. Dadurch hat sich der Streubesitz von 72,6% auf fast 100% erhöht. Sowohl das Handelsvolumen als auch der Kurs haben von der Platzierung des Blackstone-Anteils profitiert und unserer Aktie neue Impulse gegeben. Durch diesen Schritt haben sich auch die Chancen erhöht, in den M-DAX aufgenommen zu werden.

Auch die Aktionärsstruktur spiegelt die Internationalität unseres Unternehmens wieder: mit 44% wird derzeit die Mehrheit der Aktien in Großbritannien gehalten, gefolgt von den USA mit 31% und Deutschland mit 19%. Die verbleibenden 6% liegen in anderen europäischen Ländern.

### Ausblick 2008

Sehr geehrte Damen und Herren, Sie sehen, trotz eines schwierigen globalökonomischen Umfelds ist es uns gelungen, sowohl in 2007 als auch zu Beginn 2008 weiter zu wachsen und den Gewinn zu steigern. Wie geht es weiter? Ich neige nicht zum Blick in die Kristallkugel, deshalb möchte ich mich an dieser Stelle auf die Fakten beschränken, die für den weiteren Geschäftsverlauf von Bedeutung sind: Die weltweite Nachfrage nach Pharma & Life Science-Produkten wird zweifelsohne steigen. Dafür sprechen die demographische Entwicklung der Weltbevölkerung mit ihrem zunehmenden Anteil älterer Menschen und einem damit verbundenen erhöhten Bedarf an medizinischer Versorgung. Weiter trägt ein steigendes Einkommen in den Schwellenländern, die zunehmend in Gesundheitssysteme investieren, zu diesem Wachstum bei. Auch im Markt für Kosmetikverpackungen sind wir gut positioniert und sehen eine steigende Nachfrage, von der wir profitieren werden. Vor dem Hintergrund dieser positiven Faktoren rechnen wir für 2008 mit einem währungsbereinigten Umsatzwachstum von 14% - 16% und für 2009 ebenfalls mit einem Umsatzwachstum über dem Marktdurchschnitt. Von diesem Umsatzwachstum, verbunden mit einer weiteren Produktivitätssteigerung, erwarten wir auch ein verbessertes operatives Ergebnis. Für 2008 rechnen wir mit einer Adjusted EBITDA-Marge von ca. 19,5%. Um dieses Wachstum realisieren und unsere führenden Marktpositionen ausbauen zu können, planen wir für 2008 Investitionen in Sachanlagen von rund 105 bis 110 Mio. Euro.

## Presse-Information

**23. Mai 2008**

**Sperrfrist: 23.05.2008, 11.00 Uhr**

Gerresheimer AG  
Benrather Straße 18 - 20  
40213 Düsseldorf  
Deutschland

Burkhard Lingenberg  
Director Corporate PR & Marketing  
Telefon +49 211 6181-250  
Telefax +49 211 6181-241  
e-mail b.lingenberg@gerresheimer.com  
Internet www.gerresheimer.com

---

### Wachstumsstrategie

Meine sehr geehrten Damen und Herren, der hervorragende Verlauf des Geschäftsjahrs 2007 hat uns in unserer Strategie bestätigt. Wir sind deshalb davon überzeugt, dass die Gerresheimer AG bestens positioniert ist und wir unseren Wachstums- und Globalisierungskurs fortsetzen können.

Ich möchte Ihnen deshalb zum Abschluss vorstellen, mit welcher Strategie wir uns in unseren Märkten bewegen wollen. Dabei wollen wir profitables Wachstum auf drei Ebenen generieren:

Die Basis ist unser organisches Wachstum verbunden mit Produktivitätssteigerungen. Wir wollen uns operativ kontinuierlich weiter verbessern, um auch Kostensteigerungen entgegen zu wirken.

Dafür haben wir unser eigenes Total Quality Management System, das Gerresheimer Management System, entwickelt und systematisch in jedem unserer Standorte eingeführt. Wir werden weiterhin, soweit möglich, Produkte in Low Cost Länder wie Mexiko und China verlagern. All das wird zu einem weiteren Anstieg der Rendite führen.

Zweiter Bestandteil unserer Wachstumsstrategie ist die regionale Expansion. Eine besondere Dynamik verzeichnen die Regionen Asien und Osteuropa sowie Russland. Wir evaluieren die Märkte genau und prüfen Akquisitions- bzw. Kooperationsmöglichkeiten. Bereits in der Vergangenheit haben wir bewiesen, dass wir akquisitions- und vor allem integrationsstark sind.

Gleiches gilt für den weiteren Ausbau unseres Technologie-Portfolios. Einerseits setzen wir auf unsere Innovationskraft und werden auch im laufenden Jahr unsere Produkte weiter verbessern und in neue Technologien investieren. Wir können bereits heute unseren Kunden in der Pharmaindustrie eine in der Welt einmalige Bandbreite an Produkten und Technologien anbieten und sind ein gefragter Partner für gemeinsame Entwicklungen. Andererseits beobachten wir auch hier unser Marktumfeld genau, um ggf. mittels Akquisitionen neue Technologien in unser Portfolio aufzunehmen. Um bei der Finanzierung von Transaktionen oder Refinanzierungen flexibel auf die dann herrschenden Marktverhältnisse reagieren zu können, möchten wir Sie heute deshalb um die Ermächtigung zur Ausgabe von Options- und Wandelschuld-

## Presse-Information

**23. Mai 2008**

**Sperrfrist: 23.05.2008, 11.00 Uhr**

Gerresheimer AG  
Benrather Straße 18 - 20  
40213 Düsseldorf  
Deutschland

Burkhard Lingenberg  
Director Corporate PR & Marketing  
Telefon +49 211 6181-250  
Telefax +49 211 6181-241  
e-mail b.lingenberg@gerresheimer.com  
Internet www.gerresheimer.com

---

verschreibungen verbunden mit der Schaffung eines bedingten Kapitals bitten.

### Schlussworte

Meine sehr geehrten Damen und Herren, ich hoffe, ich konnte Ihnen deutlich machen, dass wir mit unserer Strategie auf einem guten und profitablen Wachstumskurs sind. Für Ihr Vertrauen, welches Sie dem Unternehmen mit Ihrem Investment entgegenbringen, sage ich im Namen des Vorstandes meinen herzlichen Dank.

Gestatten Sie mir zum Schluss, einen herzlichen Dank an unsere Mitarbeiter weltweit: Denn die Erfolge von Gerresheimer beruhen auf dem unermüdlichen Einsatz, dem Know-how und der Begeisterungsfähigkeit aller Kollegen. Die Führung, Förderung und Motivation unserer Mitarbeiter ist uns ein besonderes Anliegen.

Ich danke Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit.

#### Kontakt

Burkhard Lingenberg  
Director Corporate PR & Marketing  
Telefon +49 211 6181-250  
Telefax +49 211 6181-241  
e-mail b.lingenberg@gerresheimer.com