UPDATE.31

GERRESHEIMER

Newsletter do cliente
Julho de 2020

Continuidade de negócios em tempos de pandemia 1
Sustentabilidade – Responsabilidade social corporativa 7
Notícias sobre o pessoal 10
Web e eventos 11

Continuidade de negócios sempre garantida

A Gerresheimer aceitou sua responsabilidade e sempre conseguiu dar resposta

Durante a pandemia de Covid-19, a Gerresheimer se concentra em aspectos como continuidade de negócios, demanda de clientes e cadeia de suprimentos. Em 2019, lançamos as bases para um crescimento lucrativo. Investimos e trabalhamos em nosso pipeline de inovação, com o qual continuamos avançando.

"Como principal fornecedor de produtos farmacêuticos e de saúde, temos uma grande responsabilidade em fornecer medicamentos aos pacientes e, assim, manter a capacidade de entrega de nossos clientes. Garantimos que conseguimos entregar a qualquer momento ao longo dos últimos meses. Inúmeros clientes farmacêuticos nos agradeceram expressamente por isso. Nossa alta confiabilidade de entrega, em tempos difíceis, fortalece a parceria com nossos clientes e é essencial para o futuro. Atualmente, estamos recebendo uma demanda muito alta de frascos de injeção para as próximas campanhas de vacinação contra a Covid-19. Nosso objetivo claro: colocar a Gerresheimer em um caminho de crescimento sustentável e lucrativo", explica Dietmar Siemssen, Presidente do Conselho de Administração da Gerresheimer AG.

Gerenciamento de crise global

A saúde de nossos colaboradores vem em primeiro lugar. Nas últimas semanas e meses, tomamos inúmeras medidas de proteção e precaução e montamos uma equipe de crise global que coordena as atividades das equipes de crise criadas em todas as unidades. Em fevereiro, implementamos um plano de pandemia em várias etapas em todas as nossas fábricas em todo o mundo, que vai muito além do escopo normal de muitas outras empresas. Além das medidas clássicas, como regulamentos de higiene, restrições de visitantes e viagens, medições de temperatura e trabalho a partir de casa, a extensa divisão das equipes de produção em pequenos grupos isolados nos ajudou. Isso, combinado com os planos de turno, reduziu o risco de infecção para pequenos grupos. Todas as nossas fábricas estão em pleno funcionamento.

CONTINUIDADE DE NEGÓCIOS EM TEMPOS DE PANDEMIA

No combate à Covid-19

Stevanato Group, a SCHOTT e a Gerresheimer confirmam sua disponibilidade em fornecer embalagens farmacêuticas para futuras vacinas contra a Covid-19

Os Presidentes do Conselho de Administração da Gerresheimer, do Stevanato Group e da SCHOTT reafirmam a importância do suprimento global de embalagens farmacêuticas e estão prontos para apoiar a indústria farmacêutica no combate à Covid-19. Todas as três empresas produzem frascos farmacêuticos feitos de vidro especial, nos quais vacinas e medicamentos contra o novo coronavírus chegam às pessoas – independentemente da região onde vivem. Os três fabricantes enfatizam que, apesar da situação especial de entrega provocada pela Covid-19, eles também apoiarão o fornecimento geral de medicamentos à população – dependendo de suas prioridades. Todos os anos, cada uma das três empresas produz bilhões de garrafas do chamado vidro de borossilicato tipo 1. Esse tipo de vidro é um quase padrão na indústria farmacêutica quando se trata de embalagens para vacinas. O objetivo da declaração conjunta é reafirmar a confiança na cadeia global de suprimentos farmacêuticos, apesar de muitas incertezas.

"Dada a situação tão desafiadora de uma pandemia global, trabalharemos em estreita colaboração com nossos clientes para apoiar todas as próximas campanhas de vacinas contra a Covid-19. Em 2019 e 2020 investiremos mais do que nunca na entrega de produtos de alta qualidade com capacidades adicionais. Com nossos frascos e seringas, fabricados nas nossas grandes fábricas nos EUA, México, Europa e Ásia, estamos bem preparados para atender à demanda do mercado global por possíveis vacinas contra a Covid-19", afirma Dietmar Siemssen, Presidente do Conselho de Administração da Gerresheimer AG.

"Faremos tudo o que estiver ao nosso alcance para apoiar as empresas farmacêuticas na luta contra a pandemia e entregar embalagens de medicamentos de alta qualidade nas quantidades necessárias", afirma o Dr. Frank Heinricht, Presidente do Conselho de Administração da SCHOTT AG. "Atualmente, 50 bilhões de recipientes de vidro de borossilicato são usados todos os anos para uma variedade de vacinas e medicamentos. Investimos significativamente em capacidades adicionais e, portanto, estamos otimistas de que as metas de fornecimento possam ser alcançadas."

"Desde o início da pandemia, implementamos medidas abrangentes para proteger nossos colaboradores e implementamos todas as alavancas disponíveis para garantir suprimentos para empresas farmacêuticas", disse Franco Stevanato, Presidente do Conselho de Administração do Stevanato Group. "Expandimos nossa capacidade de produção de frascos de vidro de borossilicato para apoiar a produção em massa de vacinas. Estamos cientes do nosso papel e estamos comprometidos em garantir que todos tenham acesso a vacinas e medicamentos."

Frascos de injeção para vacinas

As vacinas em desenvolvimento para a proteção contra a Covid-19, como muitos outros medicamentos, são colocadas nos chamados frascos de injeção ou feitos de vidro de borossilicato tipo 1, também chamados frascos para injetáveis (vials). A grande demanda mundial de frascos para injetáveis é fabricada em locais do Grupo Gerresheimer na Europa, América e Ásia para os clientes da indústria farmacêutica, de acordo com altos padrões de qualidade. A empresa já recebeu os primeiros pedidos de embalagens primárias de medicamentos e vacinas contra a Covid-19.

"Nossos frascos de injeção, fabricados de acordo com a norma ISO, são utilizados com sucesso por nossos clientes há décadas e comprovam seu valor quando usados com vacinas. Graças ao desenvolvimento contínuo de nossos frascos para injetáveis, agora podemos produzir uma ampla gama. A palavra-chave "segurança para o paciente" está no centro de todos os nossos desenvolvimentos", afirma Hans-Ulrich Pieper, que, como Senior Director Sales Pharma Parenteral Solutions Europe & MENA PPG, é responsável pelos produtos de vidro feitos de vidro tubular.

A oferta da Gerresheimer inclui frascos para medicamentos farmacêuticos fabricados convencionalmente, mas também para medicamentos biotecnológicos e outros produtos farmacêuticos especializados. Para atender aos diferentes requisitos, a Gerresheimer fabrica uma gama correspondente de diferentes qualidades de frascos de injeção, além dos frascos padrão. Todos os frascos para injetáveis Gx® são fabricados com a tecnologia mais recente e verificados com a tecnologia de processamento de imagem. O fator decisivo é o nível de qualidade da especificação acordada. A Gerresheimer pode usar seus sistemas de câmera para uma ampla variedade de parâmetros com ou sem tolerâncias restritas e para níveis de qualidade diferentes, também conhecidos como AQLs (níveis aceitáveis de qualidade).

CONTINUIDADE DE NEGÓCIOS EM TEMPOS DE PANDEMIA

Frascos para injetáveis Standard – clássicos e comprovados
Além das ampolas de vidro, a injeção ou os frascos são o padrão para a embalagem primária de medicamentos e vacinas a serem administrados parentericamente. A Gerresheimer produz os frascos para todos os tamanhos, de acordo com os padrões internacionais e os requisitos das farmacopeias.

Frascos para injetáveis Pharma Plus – exceder o padrão
Os frascos de injeção Pharma Plus foram desenvolvidos para exceder os requisitos da indústria farmacêutica em dimensões críticas e qualidade cosmética. Os frascos são fabricados com a mais recente tecnologia e verificados usando a tecnologia de processamento de imagem durante a fabricação.

Frascos para injetáveis Gx® Elite – extremamente estáveis e livres de defeitos cosméticos
Um frasco para injetáveis Gx® Elite é um recipiente sem falhas (defeitos cosméticos abaixo de 100 mícrons) com duas a três vezes a força, uma alta capacidade de processo (Cpk) para características críticas e uma resistência à delaminação aprimorada. Gx® Elite é um desenvolvimento de produto que excede todos os requisitos de mercado conhecidos para um frasco de injeção tipo 1.

Frascos para injetáveis Gx® RTF – esterilizados e prontos para o enchimento
Os frascos de injeção Gx® RTF feitos de vidro de borossilicato tipo 1 são modelados de acordo com as diretivas cGMP, lavados em sala limpa, embalados em bandejas ou ninho e banheira e esterilizados. A Gerresheimer oferece suas próprias configurações de embalagem, mas também o conhecido formato de embalagem Ompi Ez-fill®.

Embalagem de primeira escolha para vacinas
A gama de frascos para injetáveis da Gerresheimer satisfaz todos os requisitos, pois pode ser adaptada. Todas as qualidades dos frascos para injetáveis são adequadas como embalagem para inúmeras vacinas e provaram isso muitas vezes. As futuras vacinas para proteção contra a Covid-19 serão, portanto, embaladas nos frascos para injetáveis da Gerresheimer de maneira segura para o paciente.

A Gerresheimer Lohr (Alemanha) é exemplo de melhores práticas:

Gerenciamento de crises durante a produção

Fotografia: Dirk Wypchol, gerente da fábrica e Harald Merz, presidente do conselho de trabalhadores

Trabalhar com segurança e saúde em caso de pandemia

Com o início da onda de infecções causadas pelo coronavírus SARS-CoV-2 em fevereiro de 2020, a Gerresheimer AG criou uma equipe de crise em todo o grupo para desenvolver padrões de higiene uniformes e apoiar as unidades na sua implementação. Nas fábricas de vidro de Lohr am Main, a equipe local de crise se reunia diariamente por videoconferência, depois duas vezes por semana. A gerência da fábrica, o médico da empresa, o conselho de empresa, o especialista em segurança do trabalho, os representantes do departamento de recursos humanos e alguns outros gerentes discutiram a situação atual no local após consultar o departamento de saúde. A equipe de crise avaliou a eficácia das medidas de proteção adotadas e fez os ajustes necessários. Através do gerente de turno, os colaboradores receberam as informações atuais imediatamente ou no início de cada turno. Pessoas de contato fixas e um telefone de emergência interno estavam disponíveis para os colaboradores.

Além das regras gerais de higiene, como etiqueta sobre como espirrar e tossir e regras de distanciamento, os colaboradores receberam informações sobre o uso do dispensador de higiene adicional fornecido. Uma limpeza adicional dos corrimãos e maçanetas das portas também contribuiu para a proteção contra infecções. O procedimento relativo a quarentena em casa no caso de suspeita de coronavírus precisou ser regulamentado, assim como o atendimento a familiares ou a solicitação de atendimento de emergência a crianças.

Equipes fixas e horários de turno alterados

A produção de vidro é realizada na fábrica da Gerresheimer em Lohr, em uma operação de quatro turnos totalmente contínua. Para reduzir o risco de infecção dentro de um turno, a empresa dividiu os colaboradores em equipes fixas. Os membros da equipe usavam camisetas coloridas, sendo atribuída a cada equipe uma cor específica. Para manter os intervalos mínimos no início e no final de um turno, a equipe de crise decidiu alterar os horários dos turnos das várias equipes a cada quarto de hora. Como o contato desnecessário também deve ser evitado durante os intervalos, havia intervalos fixos e assentos atribuídos individualmente na cantina da fábrica expandida adicionalmente. As mesas foram rotuladas de acordo com as respectivas cores da equipe (mesa vermelha, azul, verde ou amarela).

A empresa disponibilizou máscaras de proteção aos seus colaboradores. Por exemplo, os supervisores de turno usavam máscara no final quente e frio da produção, porque trabalham em grupos. As máscaras foram disponibilizadas para todos os outros locais de trabalho, se necessário e mediante solicitação. Além disso, foram fornecidas duas máscaras para uso privado.

Além dessas medidas, a Gerresheimer – como muitas empresas – apostou cada vez mais no trabalho a partir de casa e videoconferências para os colaboradores de escritório. As salas de reunião que se tornaram disponíveis foram usadas como escritórios individuais adicionais. A empresa também recomendou que as caronas fossem evitadas e que restrições fossem impostas a viagens de negócios, acesso de terceiros e uso de empresas externas. Dessa forma, os colaboradores foram eficazmente protegidos contra infecções no local de trabalho. "O grande sucesso das medidas implementadas em nossa fábrica se deve principalmente aos nossos colaboradores que cumpriram as regras. Podemos continuar nos beneficiando de outros efeitos positivos, como a conversão mais rápida e segura das máquinas nas equipes permanentes", explica Dirk Wypchol, gerente da fábrica da Gerresheimer Lohr GmbH.

GERRESHEIMER

CONTINUIDADE DE NEGÓCIOS EM TEMPOS DE PANDEMIA

A Gerresheimer está melhorando sua gama de garrafas PET para desinfetantes de mãos urgentemente necessários

No pico da pandemia eram urgentemente necessários desinfetantes de mãos em todos os lugares para oferecer proteção contra infecções pelo coronavírus. Isso se aplica principalmente a hospitais e lares de idosos, centros de saúde e centros sociais, consultórios médicos e ambulâncias. Por esse motivo, a Gerresheimer produziu um grande número de garrafas PET sob alta pressão, para que o desinfetante necessário pudesse ser enchido e entregue aos destinatários.

"Um grande cliente encomendou várias centenas de milhares das nossas garrafas para as encher com desinfetante de mãos. Estamos fazendo tudo para as fornecer o mais rápido possível", diz Christian Haas, Sales Manager na Gerresheimer. As garrafas são fabricadas na fábrica da Gerresheimer em Saragoça e entregues e são fornecidas diretamente para a Alemanha e em vários tamanhos para atender a demanda atualmente muito elevada.

Para as partes interessadas e clientes, a Gerresheimer revisou e atualizou recentemente seu programa PET para que a garrafa desejada possa ser encontrada de maneira rápida e fácil no site, usando vários critérios de pesquisa.

Produção a todo o gás

A fábrica para a produção de garrafas PET em Saragoça está produzindo a todo o gás. "Hoje em dia, todos nós estamos enfrentando um desafio até agora desconhecido no nosso trabalho diário. Damos grande importância à segurança de todos os nossos colaboradores e tomamos todas as medidas necessárias para manter a saúde. Estamos muito orgulhosos de poder contribuir para o combate à Covid 19, fornecendo aos nossos clientes os recipientes que eles solicitaram para ajudar a combater esta terrível pandemia que atingiu o mundo", afirmou Jose Luis Reche , Gerente de Produção da Gerresheimer Saragoça na Espanha.

Garrafas PET versáteis

As garrafas PET são muito versáteis e também são feitas de PET reciclado. Elas podem ser encontradas em qualquer lugar, seja na farmácia, no consultório médico, em casa ou no cabeleireiro. Além dos desinfetantes de mãos, atualmente muito populares, as garrafas PET também são adequadas para produtos de beleza, como cuidados com a pele e cabelo, desinfetantes, gel de banho, sabonete e loção para o corpo.

Catálogo de produtos expandido

Nas últimas semanas, a área de garrafas PET em nosso catálogo de produtos online foi significativamente aprimorada para atender à crescente demanda por embalagens para desinfetantes. Para esse fim, foram atualizadas as fotografias, os textos e as palavras-chave dos produtos pesquisados.

www.gerresheimer.com/catalogue/products/pet-bottles-for-hand-sanitizer.html

À distância, em vez de no local

Auditorias remotas e comissionamento remoto

Alemanha e Índia: recertificações virtuais

Em tempos de pandemia, são realizadas auditorias virtuais ocorrem em muitas fábricas da Gerresheimer. Na primavera várias certificações estavam pendentes para as fábricas de vidro alemãs em Essen, Tettau e Lohr e para a empresa de distribuição de Moulded Glass. Como as reuniões presenciais não eram permitidas devido à pandemia, as auditorias necessárias foram realizadas "remotamente", ou seja, através da Internet ou por videoconferência.

"Isso funcionou perfeitamente", relata Thomas Rau, Global Senior Director Quality sediado em Essen. Os gestores de qualidade das fábricas realizaram auditorias online com os auditores das empresas de certificação responsáveis DQS/DQSmed através do Microsoft Teams e, em alguns casos, chegaram mesmo a estar em rede com auditores na Austrália e Hamburgo. Todos os documentos relevantes podem ser mostrados através de compartilhamento de tela e, se necessário, até mesmo sequências de vídeo dos processos nas fábricas. E o resultado é mais do que satisfatório: todas as fábricas e o departamento de distribuição passaram nas auditorias sem desvios críticos ou de maior dimensão.

Nossa recém-estabelecida fábrica de embalagens plásticas em Kosamba, na Índia, realizou sua primeira auditoria de certificação como uma auditoria online. Depois da conclusão da auditoria de certificação de dois dias, a fábrica agora é recomendada para ISO 9001:2015 e ISO 15378:2017.

Polônia: auditorias de clientes com o Microsoft Teams

Nossa fábrica polonesa de vidro tubular, em Boleslawiec, também organiza com sucesso auditorias de clientes com suporte digital, garantindo assim a continuação eficiente de seus negócios.

Especialmente com os principais clientes, algumas reuniões foram realizadas "remotamente" para verificar a qualidade. A Gerente de Qualidade Iwona Araucz relatou: "O feedback regular do desempenho dos nossos clientes nos permite desenvolver um entendimento comum dos requisitos de qualidade e criar medidas preventivas de qualidade, como equipes de melhoria conjuntas, a partir desse entendimento." Todos os participantes ficaram muito satisfeitos com os resultados das auditorias.

México: quando o fabricante das máquinas está na Itália

Em nossa fábrica mexicana em Queretaro, devido às restrições do coronavírus, foi necessário instalar e iniciar uma nova máquina RTF1 remotamente.

Uma nova máquina RTF1 totalmente automatizada e totalmente flexível havia sido testada e validada pelo fabricante italiano, mas quando a máquina chegou ao México, nenhum técnico no local estava familiarizado com a máquina em detalhe. Através de videoconferências em conjunto, foi possível realizar a primeira instalação mecânica da máquina e a sua fiação de acordo com as instruções dos fornecedores italianos. Porém, as coisas complicaram depois. Um dispositivo especial da Microsoft, o "Hololens2", que permite a colaboração remota, fez com que o projeto desse um grande passo em frente. Com muito esforço, paciência e inúmeras videoconferências, a cada dia eram alcançadas pequenas vitórias.

Hoje, a linha já está funcionando a 100 % sem nenhum produto dentro dela. O gerente de projetos Daniel Chavez relata orgulhosamente: "Conseguimos algo que achávamos inimaginável: iniciar uma linha à distância sem a conhecer. Estamos muito orgulhosos." Nas próximas semanas, os movimentos do robô serão agora verificados e ajustados, depois também com o produto na máquina.

O processo Ready-to-Fill, ou RTF, é um processo comum que permite a produção de seringas estéreis e preferíveis, assim como de frascos de injeção, sem a necessidade de outras etapas do processo e diretamente nas instalações do cliente. A unidade de Queretaro irá poder atender a crescente demanda dos clientes por seringas e frascos RTF de alta qualidade ainda melhor e mais rapidamente no futuro, porque além da produção, a máquina RTF1 de última geração também permite que o processo de sala limpa atual seja totalmente automatizado.

Novos investimentos

A Centor está expandindo sua capacidade de armazenamento

A Centor Inc., uma empresa do Grupo Gerresheimer, lançou a pedra basilar para um novo armazém com uma área de 72.000 metros quadrados em 20 de abril. A nova fábrica será construída na propriedade da Centor, ao lado das instalações existentes em Berlin, Ohio (EUA). Esse novo armazém permite que a Centor armazene todos os produtos diretamente no local e reduz a necessidade de armazenamento externo.

"Com o novo armazém, podemos atender melhor nossos clientes e expandir ainda mais nossa posição no mercado americano de embalagens para medicamentos sujeitos a receita médica", afirma Mitch Stein, gerente de fábrica da Centor, que está na empresa há 32 anos.

A Centor é líder mundial na fabricação de embalagens para medicamentos sujeitos a receita médica e oferece os mais altos padrões de qualidade e conformidade do setor. Todos os produtos são fabricados nos Estados Unidos a partir da única unidade de fabricação em Berlin, OH (EUA). A Centor foi adquirida pela Gerresheimer em 2015.

Centor Inc., uma empresa do Grupo Gerresheimer

Devido à pandemia, a Centor decidiu não inaugurá-lo por razões de segurança. A inauguração será reagendada posteriormente. Esta fotografia simbólica foi tirada no momento da colocação da primeira pedra. Da esquerda para a direita: Barry Sprang, 1st shift Warehouse Crew Leader; Bill Miller, Warehouse and Distribution Manager; Mitch Stein, Plant Manager; Mark Weaver, President, Ivan Weaver Construction; Beverly Raber, Plant Controller e Tim Carter, Maintenance Manager.

A Centor foi fundada em 1968 e está sediada em Perrysburg, OH (EUA). A Centor é a principal fabricante de embalagens plásticas e tampas para medicamentos administrados por via oral e sujeitos a receita médica no mercado americano. Nos EUA, o mercado de medicamentos controlados é caracterizado pelo chamado sistema "pour-and-count". A quantidade exata de medicamento a ser tomado por via oral, conforme especificado na receita, é preenchida especificamente para cada paciente em embalagens de plástico. A Centor possui uma forte gama de produtos para isso, incluindo as linhas de produtos Screw-Loc e 1-Clic, as duas principais embalagens de plástico nos EUA. A Centor fornece redes de farmácias nacionais e regionais, supermercados e atacadistas.

Na América do Norte, a Gerresheimer possui, além da Centor em Berlin e Perrysburg (Ohio), outras unidades de produção de embalagens farmacêuticas e produtos de vidro e plástico em Chicago (Illinois), assim como em Peachtree (Geórgia) e Vineland (Morganton e Forest Grove, Nova Jersey).

Progressos em Skopje (Macedônia do Norte):

Primeira produção em setembro

A construção de nossa nova e moderna unidade de produção no norte da Macedônia está fazendo um bom progresso. Em fevereiro, a fábrica recebeu as certificações ISO 9001 e ISO 13485. A produção está programada para começar em setembro.

Em Skopje, os sistemas de plástico são fabricados para os setores de tecnologia farmacêutica e médica. Na primeira fase, a fábrica ocupa 12.500 m², incluindo espaço de produção em modernas salas limpas de cerca de 7.500 m². As linhas de produção de seringas de vidro pré-preenchíveis também serão criadas como parte de uma fase de expansão adicional.

O conceito de circulação no setor farmacêutico

Embalagens primárias de plástico: Passos para embalagens mais sustentáveis na indústria médica e farmacêutica

Niels Düring, Global Executive Vice President, está na Gerresheimer é responsável pelas embalagens de plástico na Gerresheimer. O conteúdo dos medicamentos é muitas vezes sensível, valioso e caro. Na entrevista a seguir, Niels Düring explica o que isso significa para as etapas em direção à sustentabilidade das embalagens. Em conversa com o Dr. K. Klotz, editor-chefe da Plastics International, Niels Düring fala sobre alguns dos recentes avanços em embalagens farmacêuticas sustentáveis e as diferentes reações da indústria.

Plásticos: Sr. Düring, com que rigor você impõe regulamentos no caminho para embalagens farmacêuticas mais sustentáveis?

Düring: Por uma boa razão, numa embalagem farmacêutica a questão principal não é a quantidade de resíduos gerada pela embalagem, mas sim, sobretudo, a minimização das perdas de medicamentos e dos riscos para os pacientes. É por isso que a escolha do material é muito importante na fabricação da embalagem. No passado, isso fez com que fossem usados materiais de fontes petroquímicas especialmente qualificados para aplicações farmacêuticas.

Os resíduos de produção podem ser reutilizados?

Deve sempre ser material virgem, ou seja, o polímero usado é aquecido apenas para derreter uma vez no ciclo de fabricação. Materiais reciclados, até mesmo resíduos separados de nossa própria produção, não são permitidos até o momento. Esse é um dos pontos que estamos questionando atualmente, tanto entre nossos clientes quanto com as autoridades reguladoras. A reciclagem de resíduos internos separados seria uma medida comparativamente rápida e eficaz para alcançar um uso mais sustentável dos recursos. Na minha opinião, o risco associado a uma mudança de processo assim parece justificável e também seria um passo razoável em favor da regulamentação com vista à preservação do meio ambiente.

O material de reciclagem química seria utilizável?

Mesmo após a reciclagem química, seria difícil reutilizar as embalagens farmacêuticas porque o material estava em contato com medicamentos cuja interação com os materiais utilizados para a embalagem é desconhecida.

No entanto, a reciclagem química deve novamente fornecer as matérias-primas que correspondem às de um material virgem.

Talvez em teoria, porém, na prática, o material precisa ser aprovado para ser usado – e hoje simplesmente não há material de reciclagem química que tenha essa aprovação para embalagens farmacêuticas.

A Gerresheimer introduziu embalagens baseadas em biomateriais há algum tempo. Qual foi sua experiência nesse processo?

Há quatro ou cinco anos, realizamos testes iniciais com biomateriais a partir de resíduos de cana de açúcar. Examinamos todas as nossas garrafas e outros recipientes de PET para verificar se há interesse no mercado por uma versão de base biológica. Inicialmente, despertamos muito interesse, mas sempre que os potenciais clientes viam que isso significaria um aumento de preço, retiravam seu interesse. Além do preço, as incertezas na cadeia de suprimentos para obter a matéria-prima foram um motivo para a relutância de nossos clientes.

E isso não melhorou entretanto?

Nos últimos seis meses, os clientes pediram essas soluções de maneira mais ativa e específica, porque as considerações ambientais estão muito mais presentes na agenda de hoje. A disponibilidade em pagar mais por materiais de fontes renováveis aumentou.

Avançar para a página seguinte

SUSTENTABILIDADE – RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

Mas geralmente falamos de produtos relativamente caros quando se trata de produtos farmacêuticos. Um pequeno aumento de preço desempenha realmente um papel na embalagem?

As empresas farmacêuticas sofreram uma pressão considerável por parte dos medicamentos genéricos nos últimos anos, porque esse desenvolvimento reduziu a lucratividade de seus produtos de marca. Por esse motivo, a conscientização de custos também aumentou significativamente nesse ramo. Mesmo um aumento de menos de por mil no produto final foi visivelmente suficiente para colocar as embalagens mais sustentáveis em questão. Mas agora parece haver uma mudança iminente, porque as empresas individuais reconhecem que esse pequeno aumento de preço poderia lhes trazer vantagens no mercado. E também devemos estar cientes de que a embalagem desempenha um papel diferente comparativamente a outros produtos: é comprado aquilo que o médico prescreve – a embalagem desempenha apenas um papel subordinado.

Então, atualmente, embalagens sustentáveisno setor farmacêutico quase não têm chance?

Primeiro, os políticos têm que criar a estrutura para que as seguradoras de saúde paguem pelos produtos mais sustentáveis e com o mesmo efeito, e não os mais baratos, como atualmente ocorre em toda a Europa. Essa também é uma decisão política, como a questão de saber se um resíduo de produção reciclado internamente pode ser usado novamente para a produção de embalagens farmacêuticas primárias.

Você continua a impulsionar o desenvolvimento de embalagens sustentáveis, apesar das más experiências com o "Biopack"?

Continuamos a otimizar os recursos, seja por reutilização ou redução de peso, e também acreditamos no uso de biomateriais para embalagens primárias de medicamentos. Existem mercados mais preparados para esses conceitos de sustentabilidade, por exemplo, o mercado de cosméticos. Alguns clientes já exigem mais de 40 % de PET de matérias-primas recicladas e estão usando ativamente o argumento da sustentabilidade em suas comunicações.

Porquê 40 % exatamente?

Não pretendemos embalagens feitas com material 100 % reciclado para cosméticos, mas os clientes desejam uma proporção substancial. No começo, era ambicioso alcançar mais de 40 % principalmente devido ao fornecimento incerto de materiais reciclados. Tecnicamente, não seria um problema subir até 80 %. Quanto maior o recipiente, maior a proporção de material de reciclagem que pode ser misturado como um lote mestre.

Niels Düring, Global Executive Vice President da Gerresheimer, iniciou sua carreira em 1982 e tornou-se proprietário e diretor administrativo da Dudek Plast A/S em 1996. Após a venda de sua empresa à Superfos, ele se tornou CEO em 1999 e estabeleceu aí o negócio de embalagens farmacêuticas. Desde que a Gerresheimer adquiriu a Superfos em 2006, ele lidera a Business Unit Primary Packaging Plastics e atualmente dirige sua presença global.

Saúde e segurança no local de trabalho:

Primeiras certificações ISO 45001

A ISO 45001 será o padrão internacional em segurança ocupacional para todo o Grupo Gerresheimer. Ao mesmo tempo, a empresa deseja mostrar, com uma certificação ISO 45001 reconhecida internacionalmente, que cumpre sua responsabilidade social.

A Gerresheimer faz todo o possível para reduzir comprovadamente o risco de lesões, acidentes e doenças relacionadas ao trabalho dos colaboradores e melhora continuamente a saúde e a segurança ocupacional usando métodos e instrumentos adequados como parte de seu sistema de gerenciamento. A ISO 45001 foi publicada em março de 2018 e substituirá o padrão mais utilizado, o BS OHSAS 18001. Em cada unidade, a Gerresheimer possui colaboradores responsáveis pela segurança e saúde no trabalho.

Rumo à ISO 45001

As primeiras fábricas da Gerresheimer na Europa e Ásia estão atualmente certificadas. Em outras fábricas, as medidas para a próxima certificação foram iniciadas com sucesso ou estão quase concluídas.

Ásia: no início do ano, a fábrica de Tubular Glass Converting em Kosamba foi a primeira fábrica do Grupo Gerresheimer a receber a certificação ISO 45001. Seguiram-se a Triveni Polymers em Nova Délhi (Índia) e as três fábricas do nosso grupo chinês Shuangfeng. A fábrica para a produção de vidro para recipientes em Kosamba está atualmente em preparação para a certificação.

Europa: as primeiras fábricas europeias em Vaerloese e Haarby (ambas na Dinamarca) acabam de receber a certificação ISO 45001 após uma auditoria de 6 dias. As embalagens plásticas primárias das conhecidas marcas Duma e Dudek são produzidas nessas unidades. As fábricas e unidades alemãs em Pfreimd, Wackersdorf, Regensburg e Bünde, bem como a fábrica tcheca em Horsovsky Tyn, já estão trabalhando com um sistema de gerenciamento integrado que certificou as áreas de proteção ambiental e gerenciamento de energia. O próximo passo importante aqui é a implementação do novo padrão ISO 45001.

EcoVadis:

Nível Prata na auditoria de sustentabilidade

Com 58 pontos em 100, a Gerresheimer pertence atualmente aos 6 % das empresas classificadas pela EcoVadis no setor comparativo de fornecedores de produtos farmacêuticos e tecnologia médica. Vários clientes internacionais de produtos farmacêuticos e cosméticos consultam regularmente a Gerresheimer quanto a um gerenciamento corporativo sustentável. Muitos fazem isso através de agências de auditoria de CSR (Corporate Social Responsibility) externas reconhecidas, como a EcoVadis. As tabelas de indicadores da EcoVadis facilitam aos clientes, e também a investidores e outros intervenientes, a avaliação do desempenho de seus fornecedores e terceiros e o acompanhamento de suas contínuas melhorias ecológicas, sociais e éticas.

Nível Prata melhorado com 58 pontos

Em 2018, a Gerresheimer deu o salto da classificação Bronze para Prata com 46 pontos na classificação anual da EcoVadis. Em 2019, a empresa melhorou para 58 pontos nessa classificação, fazendo parte dos 6 % principais das empresas de tecnologia farmacêutica e médica classificadas.

A sustentabilidade é um objetivo estratégico na Gerresheimer

Na Gerresheimer, a sustentabilidade é um dos cinco pilares estratégicos. Como uma empresa de produção global, a empresa tem uma grande responsabilidade para com seus produtos, clientes, pacientes, colaboradores, parceiros, fornecedores, comunidades e com o meio ambiente. Competência em sustentabilidade com foco em ecologia, economia e questões sociais é o objetivo da Gerresheimer.

www.gerresheimer.com/en/company/corporate-social-responsibility.html

A metodologia da EcoVadis

A EcoVadis é uma plataforma de avaliação de sustentabilidade. A metodologia é baseada em padrões internacionais de responsabilidade social corporativa (CSR), como a Global Reporting Initiative, o Global Compact das Nações Unidas e a ISO 26000 e leva em consideração 198 categorias de compras e 155 países. O modelo de pontuação da EcoVadis é baseado em 21 critérios das quatro áreas temáticas de meio ambiente, assuntos sociais, ética e compras sustentáveis. Os fornecedores demonstram até que ponto eles atendem a todos ou parte desses critérios e são avaliados. Uma vez por ano, a EcoVadis cria um ranking de sustentabilidade específico da empresa que é acompanhado por uma tabela de desempenho. A partir deste ano, a tabela de desempenho tem quatro em vez de três categorias de avaliação, variando de Bronze a Prata e Ouro a Platina.

Distinção em sustentabilidade da AstraZeneca

Nível Ouro para as unidades de Horšovský Týn e Pfreimd

As duas unidades de produção da Gerresheimer de Horšovský Týn (República Tcheca) e Pfreimd (Alemanha), foram distinguidas com o Nível Ouro pelo cliente AstraZeneca em 2019. A Gerresheimer atinge os padrões exigidos em todas as categorias de avaliação e, portanto, recebe a mais alta distinção por sua gestão de sustentabilidade.

A Gerresheimer estabeleceu os princípios de sustentabilidade e responsabilidade corporativa há vários anos em seus valores corporativos e em uma diretriz abrangente de responsabilidade social corporativa (CSR). A empresa farmacêutica AstraZeneca segue uma estratégia semelhante e estabeleceu a meta de que, até 2025, pelo menos 75 % de seus parceiros fornecedores em todo o mundo atinjam pelo menos o Nível Bronze da estrutura de sustentabilidade. As unidades de produção da Gerresheimer de Horšovský Týn e Pfreimd, que trabalham para a AstraZeneca, vão muito além desse nível básico com sua gestão de sustentabilidade e, portanto, receberam certificados de ouro no ano passado.

Os requisitos da Estrutura de sustentabilidade da AstraZeneca

Na ***categoria Inclusive***, são avaliadas as áreas de direitos humanos, diversidade e inclusão, saúde e segurança dos colaboradores e a promoção da saúde na comunidade local. A ***categoria Resilient*** abrange serviços corporativos nas áreas de energia e gases de efeito estufa, água, resíduos, avaliação do ciclo de vida de produtos e poluição ambiental causada por produtos farmacêuticos. Na ***categoria Transparent*** são avaliados os relatórios públicos de responsabilidade social corporativa (CSR) e a participação em medidas para aumentar a transparência. O desempenho é medido por avaliações de instituições externas reconhecidas, como a EcoVadis e PSCI EcoDesk.

NOTÍCIAS SOBRE O PESSOAL

Paul Senn torna-se Diretor Geral da Respimetrix

Desde o dia 1 de maio de 2020 que o Dr. Paul Senn, além de suas funções na Sensile Medical, tem o cargo de Diretor Geral da Respimetrix GmbH. Juntamente com o Diretor Geral Dr. Michael Lauk, irá liderar a Respimetrix e conduzirá o desenvolvimento da inovadora medição de inalação. A Respimetrix faz parte da nossa nova unidade de inovação Advanced Technologies. Paul Senn está na Sensile Medical desde 2017 e atualmente é responsável pelo Business Development de Advanced Technologies. O químico doutorado trabalhou anteriormente em várias empresas internacionais de tecnologia farmacêutica e médica e esteve envolvido no desenvolvimento de medicamentos e dispositivos.

Stefan Rieder lidera a Moulded Glass Commercial
Paul Wienen muda para Global Key Account Management

No dia 1 de maio de 2020, Stefan Rieder assumiu o cargo de Global Senior Vice President Commercial Moulded Glass. Juntamente com Andreas Kohl, ele dirige a unidade de negócios Moulded Glass Global. O último cargo de Stefan Rieder foi o de Chief Commercial Officer da Almatis GmbH, antiga Alcoa, desde 2016. Anteriormente, ele ocupou vários cargos gerenciais na Borealis AG, em Viena, um dos principais fabricantes de plásticos, de 2011 a 2016. De 1999 a 2011, trabalhou na SCHOTT AG como Vice President Asia na divisão Pharmaceutical Packaging e, mais recentemente, como Vice President Europe.

No dia 1 de maio de 2020, Paul Wienen assumiu o cargo de Global Senior Vice President Key Account Management. Antes de ingressar na Gerresheimer, ele criou Organizações Key Account para as indústrias automotiva e eletrônica. Ele traz consigo condições ideais para fortalecer a equipe de Global Key Account Management. Paul Wienen e sua equipe irão efetuar o gerenciamento de várias Global Key Accounts em todo o mundo. Ele é Global Senior Vice President Sales, Resource Planning e Administration Moulded Glass desde 2016.

Bettina Kempin lidera a Global Key Account Management

Desde 1 de junho de 2020 que Bettina Kempin desempenha o cargo de Global Senior Vice President Strategic Key Account e lidera a nova equipe de Global Key Account Management (GKAM). Paul Wienen e Michel Colliot já fazem parte da equipe GKAM. Bettina Kempin tem uma vasta experiência em Global Key Account Management nas indústrias farmacêutica e química. Desde 2016 que desempenhava o cargo de Director of Global Strategic Account Management na Merck KGaA. Anteriormente, ela ocupou cargos similares Key Account Management e Business Development na Sigma Aldrich. Antes disso, trabalhou para clientes farmacêuticos da Becton Dickinson na Europa.

Kevin Carroll é Plant Director em Vineland (Forest Grove) Tubular Glass

Desde o dia 1 de junho de 2020 que Kevin Carroll é Plant Director em Vineland (Forest Grove) Tubular Glass. Kevin Carroll ingressou na Gerresheimer Glass Inc. nos EUA em junho de 2011, onde começou como SAP Specifications Intern. Em suas últimas funções, foi Commercial Controller PPG Tubular Converting e Plant Controller Forest Grove Tubular Glass.

Negócio reforçado na América do Norte e em Plastics:

Gary Waller e Ben Scheu
Heads of Region North America

Niels Düring e Ben Scheu lideram a Primary Packaging Plastics

"Nosso processo estratégico formula G visa acelerar nosso crescimento lucrativo e sustentável. Agir como One Gerresheimer é um pré-requisito importante para isso. A América do Norte é um mercado importante e queremos crescer significativamente lá", explica nosso CEO Dietmar Siemssen. "Para fortalecer nosso crescimento e o foco no cliente, estamos introduzindo uma organização matricial, definindo responsabilidades claras na América do Norte e fortalecendo a aproximação da Centor e da Plastic Packaging."

Gary Waller e Ben Scheu são agora ambos Heads of Region North America (EUA, Canadá, México). Juntos, eles são responsáveis pelo fortalecimento da distribuição, do volume de vendas e do crescimento na América do Norte. Gary Waller é responsável pelas áreas Tubular Glass e Moulded Glass na região. Ben Scheu é responsável pelas áreas de Primary Packaging Plastics incluindo a Centor, Medical Plastic Systems e Seringas na América do Norte.

Também estamos fortalecendo nosso negócio de Primary Packaging Plastics, aproximando a Centor e a Plastic Packaging. Niels Düring e Ben Scheu irão liderar juntos o negócio de Primary Packaging Plastics. Niels Düring é responsável a nível global pela área de Primary Packaging Plastics, com exceção da América do Norte, onde Ben Scheu é responsável.

NOTÍCIAS SOBRE O PESSOAL

Nova unidade Gx® Biological Solutions conduzirá nossos negócios com empresas de biotecnologia

Novos medicamentos fabricados biotecnologicamente, principalmente para o tratamento de câncer e para administração parenteral, exigem inovadores dispositivos primários de embalagem e administração de medicamentos. Oferecemos muitas soluções inovadoras para isso, como Elite Glass inquebrável, vidro revestido, frascos para injetáveis feitos de plástico COP de alto desempenho, seringas pré-carregáveis de vidro ou COP para medicamentos com requisitos especiais, como seringas sem metal, dispositivos de administração de medicamentos e microbombas. Graças à nossa ampla gama de produtos, nossas inovações e alta qualidade, somos muito competitivos aqui.

A principal competência das pequenas e médias empresas de biotecnologia é o desenvolvimento de novos ingredientes ativos. Porém, elas precisam de um amplo suporte na escolha e no uso das embalagens primárias ou dispositivos certos. Podemos oferecer esses serviços, como a melhor configuração das embalagens primárias, suporte qualificado ao produto para as várias fases clínicas do desenvolvimento de medicamentos, serviços de laboratório, testes, suporte regulatório e consultoria de qualificação.

"Com nossa nova unidade Gx® Biological Solutions, estamos abordando o mercado em rápido crescimento de medicamentos biotecnológicos. A Gx® Biological Solutions é uma unidade focada que consiste em Distribuição e Business Development. Nesta nova configuração entre divisões, a Gx® Biological Solutions tem acesso ao nosso conhecimento e à gama de produtos globais, incluindo gerenciamento e desenvolvimento de produtos, serviços de laboratório, suporte regulatório e marketing", explica Lukas Burkhardt, membro do Conselho de Administração.

Além dos negócios com pequenas e médias empresas de biotecnologia, a nova unidade também buscará novas oportunidades com grandes empresas farmacêuticas que possuem divisões de biotecnologia. Eles trabalharão em estreita colaboração com nossa equipe de Key Account Management e com os gerentes de vendas de todas as Business Units em todo o mundo.

A nova unidade Gx® Biological Solutions será liderada por **Stefan Verheyden**, Global VP Gx Biological Solutions & Sales Syringes Medical Systems.

WEB E EVENTOS

Assembleia Geral da Gerresheimer AG resolve aumentar o dividendo para 1,20 EUR por ação

Na Assembleia Geral online da Gerresheimer AG, que teve lugar a 24 de junho de 2020, foi decidida a distribuição de um dividendo de 1,20 EUR por ação.

Em 2019, lançamos as bases para um crescimento lucrativo. Melhoramos significativamente a cultura e a dinâmica da empresa. Investimos e trabalhamos em nosso pipeline de inovação. Continuamos a fazê-lo e não nos distraímos com a pandemia da Covid-19. Como principal fornecedor de produtos farmacêuticos e de saúde, temos uma grande responsabilidade em fornecer medicamentos aos pacientes e, assim, manter a capacidade de entrega de nossos clientes. Garantimos que conseguimos entregar a qualquer momento ao longo dos últimos meses. Novas oportunidades estão surgindo atualmente no setor farmacêutico. Atualmente, estamos recebendo uma demanda muito alta de frascos de injeção para as próximas campanhas de vacinação contra a Covid-19. Nosso objetivo claro: colocar a nossa Gerresheimer em um caminho de crescimento sustentável e lucrativo, resumiu Dietmar Siemssen, Presidente do Conselho de Administração da Gerresheimer AG, na Assembleia Geral.

O dividendo foi aumentado em 4 % para 1,20 EUR por ação sem valor nominal, com direito a dividendos. No ano anterior, foi distribuído um dividendo de 1,15 EUR por ação. O dividendo será pago em 29 de junho de 2020.

O Conselho de Administração e o Conselho Fiscal foram aprovados por grande maioria no exercício de 2019. A empresa de auditoria Deloitte GmbH, de Düsseldorf, foi escolhida como auditora para o exercício financeiro de 2020. Além disso, foi deliberada uma emenda ao Contrato Social referente à comprovação de sua participação acionária a ser apresentada pelos acionistas ao se registrarem na Assembleia Geral Ordinária, o que foi necessário devido a alterações na Lei das Sociedades por Ações da Alemanha.

O discurso do Presidente na Assembleia Geral Anual pode ser encontrado em:
www.gerresheimer.com/en/investor-relations/annual-general-meeting

O relatório anual pode ser encontrado em:
www.gerresheimer.com/en/investor-relations/reports

GERRESHEIMER

WEB E EVENTOS

Microsite em chinês online

Uma página web da Gerresheimer em chinês para clientes na China está disponível desde abril de 2020. É composta por conteúdos selecionados e mostra toda a gama de produtos Gerresheimer, nossas unidades na China e descreve a Gerresheimer como entidade empregadora. Informações atuais, como datas de feiras, também podem ser encontradas aqui. O microsite em chinês pode ser acessado através da seleção do idioma chinês ou a partir deste link: www.gerresheimer.cn.

Obrigado pela sua opinião!

Pesquisa de satisfação do cliente Gerresheimer 2020

Em março deste ano, convidámos mais de 4000 clientes para participar de nossa pesquisa global de satisfação online. Nossa empresa de serviços B2BInternational, que contratámos para realizar a pesquisa, entrou em contato por e-mail com um link para a pesquisa.

Apesar das circunstâncias difíceis causadas pelo surto da pandemia, recebemos muitos comentários construtivos sobre uma ampla gama de tópicos. Nossos leitores dedicaram tempo para nos mostrar quais aspectos são particularmente importantes, onde nosso desempenho já é satisfatório e onde precisamos melhorar. No geral, recebemos um feedback positivo, mas também foram apontados pontos fracos aqui e ali – por isso, apresentamos nossos sinceros agradecimentos!

Enquanto isso, tornamos os resultados do estudo acessíveis a um grande grupo de colaboradores e os explicamos e discutimos em uma ampla variedade de composições e em vários níveis. Onde for necessário, nossas equipes de especialistas desenvolverão planos de ação que serão detalhados e implementados nos próximos meses.

Pedimos que mantenha o diálogo conosco e nos dê seu feedback honesto em um intercâmbio direto. Com sua opinião, você nos ajuda a otimizar continuamente nossos serviços. Esperamos que nossa cooperação continue a ser confiável e bem sucedida!

Imprint: © Design and editing Gerresheimer Group Communication & Marketing
Klaus-Bungert-Straße 4 | 40468 Düsseldorf, Germany
Jens Kürten | Phone: +49 211 6181-250 | Fax: +49 211 6181-241 | jens.kuerten@gerresheimer.com
Dr. Cordula Niehuis | Phone: +49 211 6181-267 | Fax: +49 211 6181-28 267 | cordula.niehuis@gerresheimer.com
Marion Stolzenwald | Phone: +49 211 6181-246 | Fax: +49 211 6181-28 246 | marion.stolzenwald@gerresheimer.com

www.gerresheimer.com