

**Gerresheimer AG**  
**Ordentliche Hauptversammlung 08.06.2022**

**Rede des Vorstandsvorsitzenden Dietmar Siemssen**

**Es gilt das gesprochene Wort**

Guten Morgen sehr geehrte Damen und Herren,  
herzlich willkommen zu unserer Hauptversammlung.

**[Folie 3] Transformation unserer Gerresheimer**

Unsere Gerresheimer befindet sich mitten in einer Transformation. Wir verändern die Gerresheimer hin zu einem Wachstumsunternehmen, Innovationsführer, Lösungsanbieter und Systemintegrator. Heute geht es um das wohl bislang erfolgreichste Jahr in diesem Prozess. Wir sind überzeugt, das ist erst der Anfang.

**[Folie 4] Strategie zeigt Wirkung: Starkes Geschäftsjahr 2021**

Das Geschäftsjahr 2021 war ein anspruchsvolles, aber auch ein sehr erfolgreiches Jahr für unsere Gerresheimer. Es war ein Rekordjahr!

Es war ein Rekordjahr, weil sich unser 2019 aufgelegter Strategieprozess formula G und der darin definierte Fokus auf wirtschaftlich attraktive Megatrends als richtig und erfolgreich erweist. Unsere umfangreichen Investitionen in Kapazitätsausbau, Innovation und Fokussierung auf die High Value Solutions zahlen sich aus. Diese sind ein wesentlicher Treiber für unser künftiges Wachstum.

Anspruchsvoll war es unter anderem wegen der immer noch anhaltenden Covid-19 Pandemie und den Folgen der höchsten Inflationsrate seit den frühen 1980ern.

Beides hat das Gerresheimer Team sehr gut gemeistert. Ohne die starke Leistung der ganzen Gerresheimer-Mannschaft wäre dies nicht möglich gewesen. Als global aufgestelltes Team machen wir den Unterschied für unsere Kunden und alle Stakeholder. An dieser Stelle einen herzlichen Dank an alle!

Unsere Wachstumsdynamik beschleunigt sich weiter. Nach einem sehr erfolgreichen ersten Quartal 2022 rechnen wir auch in diesem Geschäftsjahr wieder mit einem Rekordergebnis.

Die Auftragslage ist sehr gut. Wir sehen darin das Fundament für nachhaltiges Wachstum weit über 2022 hinaus. Die Nachfrage beispielsweise nach High Value Solutions ist ungebrochen und Orderzahlen in der Auftragsfertigung steigen weiter spürbar an.

Wir sind dabei, den Transformationsprozess unserer Gerresheimer hin zu einem Wachstumsunternehmen, Innovationsführer, Lösungsanbieter und Systemintegrator nachhaltig und erfolgreich zu beschleunigen.

## **[Folie 5] Starke Operative Leistung**

Im abgelaufenen Geschäftsjahr haben wir wichtige Meilensteine in einem global herausfordernden Umfeld erreicht und unsere Prioritäten umgesetzt.

Dabei haben wir unsere ambitionierten Umsatzerwartungen sogar übertroffen. Die Pandemie und die bereits erwähnte Inflation haben wir gemeistert.

Die Auftragspipeline ist sehr gut gefüllt. Die Nachfrage nach High Value Solutions, wie zum Beispiel Ready-To-Fill-Spritzen, und in der Auftragsfertigung steigt weiter deutlich. Darauf haben wir mit Ausweitung der Kapazitäten weltweit reagiert.

Im Markt für Injektionsfläschchen, oder Vials, werden wir 2022 unsere Position als weltweit führender Anbieter weiter festigen. Die Kapazitäten von Ready-To-Fill-Vials wurden stark erweitert. Wir fahren die Kapazitäten in Nordamerika, Europa und Asien – hier vor allem in China – weiter hoch.

In der Auftragsfertigung haben wir 2021 erneut einen Rekord-Auftragseingang erzielt. Und auch im Geschäftsjahr 2022, das zeigen schon die ersten 5 Monate, rechnen wir mit weiteren Großaufträgen. Diese belegen unsere starke Position im Markt und bilden das Fundament für das Wachstum der nächsten Jahre.

2021 konnten wir die Wachstumsdynamik nicht nur beibehalten, sondern weiter steigern. Wir haben unser Wachstum auf ein neues Niveau gebracht und die mittelfristige Margen-Prognose angehoben. Die Prognose für 2022 haben wir Anfang des Jahres erneut erhöht. Gerresheimer ist auf einem exzellenten Weg.

## **[Folie 6] Wir beweisen erneut die Resilienz unseres Geschäfts**

Wir wachsen mit erhöhter Dynamik in einem anspruchsvollen Umfeld. Eine Reihe großer Industriekonzerne hat in den vergangenen Monaten die Prognosen für 2022 ausgesetzt oder reduziert. Wir nicht. Das zeigt: Unser Geschäftsmodell ist erfolgreich und widerstandsfähig!

Zur Resilienz unseres Geschäftsmodells tragen vor allem die starke Marktposition im Pharma- und Biotech-Bereich, widerstandsfähige Lieferketten, das breite Produkt-Portfolio, unser globaler Footprint und die ausbalancierte Produktion bei.

Gegen die stark steigenden Energiepreise sind wir, dank einer vorausschauenden Planung, gut und langfristig abgesichert. Gleichzeitig ist unsere Marktposition stark, so dass wir steigende Kosten in angemessener Weise in Form von Preiserhöhungen an Kunden weitergeben können.

Wie Sie wissen, hat sich die geopolitische Lage 2022 nicht entspannt. Im Gegenteil. Der Krieg in der Ukraine dominiert seit Monaten die Schlagzeilen. Wir hoffen sehr, dass eine politische Lösung gefunden werden kann und dass dieser Krieg schnell ein friedliches Ende findet.

Mit Blick auf unsere Gerresheimer ist wichtig zu wissen, dass wir keine wesentlichen Geschäfte und keine Werke in Russland, Belarus oder der Ukraine unterhalten.

Sie alle verfolgen sicherlich die Debatte um ein mögliches Ende der Gaslieferungen aus Russland. Die Lage stellt sich uns so dar:

- 1) Wir sind gut vorbereitet und verfügen über belastbare Lieferzusagen und Verträge.
- 2) Gerresheimer hat eine große Verantwortung für die Gesundheit von Millionen von Menschen. Unsere Produkte stehen für Versorgungssicherheit in Kliniken, Arztpraxen und Impfzentren. Nur durch unsere Insulin-Pens, Inhalatoren, Mikropumpen, vorfüllbaren Spritzen, Injektionsfläschchen und Behältnisse ist die Verfügbarkeit wichtiger Medikamente sichergestellt. Mit anderen Worten: Wir sind systemrelevant. Wir gehen daher davon aus, dass wir – wie bereits während der schwierigen Phasen der Pandemie – im Fall eines Gaslieferstopps weiterproduzieren werden. Wir stehen dazu mit den entsprechenden Behörden in engem Kontakt.
- 3) Zudem prüfen wir sehr intensiv, wie wir unsere Produktionsanlagen durch Umstellung auf andere Energieträger von Gas unabhängiger machen können.

## [Folie 7] Kennzahlen belegen ein erfolgreiches Geschäftsjahr

Lassen Sie uns nun einen Blick auf die Kernzahlen des Geschäftsjahres 2021 werfen. Wir haben in unserem Kerngeschäft ein organisches Wachstum von 7,6 Prozent abgeliefert und damit unsere Umsatzprognose für das Jahr übertroffen. Auch haben wir das bereinigte Ergebnis je Aktie um mehr als 11 Prozent gesteigert.

Zum Wachstum haben alle Geschäftsbereiche beigetragen. Unsere High Value Solutions, ein Schlüsselbereich für zukünftiges Wachstum, legte um mehr als 30 Prozent zu. Im Bereich der Biologics verzeichneten wir sogar ein Plus von 40 Prozent.

Trotz des Kostendrucks bei Energie und Rohstoffen konnten wir dank unserer starken Marktposition einen deutlichen EBITDA-Anstieg erzielen – im Einklang mit unserer Planung.

## [Folie 8] Dividendenvorschlag: 1,25 Euro je Aktie

Gerresheimer bietet seinen Aktionären seit vielen Jahren eine attraktive Dividende. Unser diesjähriger Dividendenvorschlag von 1,25 Euro je Aktie, entspricht mit einer Ausschüttungsquote von 30 Prozent unserer Dividend Policy. Diese Policy steht im Einklang mit unserem übergeordneten Ziel, durch Investitionen ein langfristig profitables Wachstumsunternehmen zu schaffen.

Mit Blick auf unseren Aktienkurs sind wir davon überzeugt, dass der Markt unsere Erfolge bei der Transformation unseres Geschäftsmodells noch nicht vollständig abbildet.

### [Folie 9] Transformation unserer Gerresheimer

Unser Rekordjahr 2021 ist das Ergebnis einer konsequenten Umsetzung unserer Strategie formula G. Wir sind auf Kurs und die Transformation trägt Früchte.

### [Folie 10] Wir profitieren von globalen Megatrends

Wir richten unser Geschäft bekanntlich an neun globalen Megatrends aus.

Nicht erst seit dem Ausbruch der Pandemie steigt das Bewusstsein für Gesundheit in der Bevölkerung. Die Anforderungen bezüglich eines breit gefächerten Produktportfolios sind erheblich. In den Schwellenländern verbessert sich der Zugang zur Gesundheitsversorgung und somit zu Medikamenten für immer größere Teile der Bevölkerung. Die Bedeutung von Impfungen wird auch jenseits von Covid weiter steigen. Die generelle Zunahme chronischer Krankheiten und eine alternde Bevölkerung sind ebenfalls relevante Entwicklungen.

Der Markt für Biologics, also biotechnisch hergestellte Medikamente, wächst weiter deutlich. Diese Medikamente sind hochwirksam, verlangen jedoch nach besonderem Schutz beim Transport und werden in erster Linie injiziert. Hier sind wir als Gerresheimer perfekt positioniert: Unsere Behältnisse – etwa die Eliteglas-Vials – sowie unsere Spritzen entsprechen den höchsten Ansprüchen.

Auch der Trend zur Selbstmedikation ist ungebrochen. Produkte wie unsere Pumpe, Respimetrix oder unser Autoinjektor reduzieren die Zahl der notwendigen Krankenhausaufenthalte, da Patienten diese selbst zu Hause einsetzen können. Krankenhausaufenthalte sind für das Gesundheitssystem kostspielig und für die Patienten mühsam. Verbunden mit digitalen Plattformen werden unsere Geräte in Zukunft die Ärzte befähigen, den Behandlungsfortgang über die Cloud zu beobachten und regelmäßiger als bisher Anpassungen bei der Medikation vorzunehmen. Kurzum: Die Lebensqualität der Patienten, die im heimischen Umfeld bleiben, steigt. Und die Kosten für das Gesundheitssystem sinken.

Outsourcing durch Pharma-Kunden ist ein weiterer Trend. Unsere Pharma-Kunden konzentrieren sich immer mehr auf ihre Kernkompetenz – die Entwicklung von Wirkstoffen, die Produkten sowie die Vermarktung und den Vertrieb. Immer größere Teile der Herstellung werden ausgelagert. Andere Industriezweige, etwa die Autoindustrie, sind diesen Weg schon erheblich früher gegangen. Die Zulieferer bringen dort bekanntlich ganze Antriebsstränge oder Bremssysteme in die Fabriken. Dieser Trend kommt in unserer Branche jetzt erst richtig zum Tragen. Hier sind wir mit unserer Fertigungskompetenz und unserem regulatorischen Know-How besonders gut positioniert.

Unter „Beauty goes Health“ verstehen wir den Trend, dass sich Kosmetik- und Healthcare-Produkte immer weiter annähern. In der Konsequenz wertet die Kosmetik-Industrie ihre Produkte stetig auf. Wir sind für diesen Trend bestens positioniert und können die entsprechenden Lösungen anbieten.

## [Folie 11] Mit großen Schritten zum System- und Lösungsanbieter

Wir sind mit großen Schritten dabei, Gerresheimer zu einem Wachstumsunternehmen, als Innovationsführer sowie System- und Lösungsanbieter zu entwickeln.

Unsere Vision 2028 bleibt dabei unverändert: „Leading in health and well-being delivery solutions“

Fünf strategische Handlungsfelder mit ehrgeizigen Zielen wurden von uns definiert, um diese Vision zu erreichen:

- **Wachstum:** Wir bringen Gerresheimer auf einen profitablen, nachhaltigen Wachstumspfad.
- **Innovation:** Wir wollen zum Innovationsführer werden. Innovation ist für uns der Schlüssel für zukünftigen Erfolg.
- **Exzellenz:** Wir wollen Exzellenz, also Höchstleistungen, liefern – in allem was wir tun. Das umfasst die Produktion, Produkte, interne Prozesse und den Austausch mit unseren Kunden.
- **Leadership:** Wir wollen alle Mitarbeiter auf unserem Weg des profitablen, nachhaltigen Wachstums mitnehmen. Dazu bedarf es einer klaren Ausrichtung von uns allen auf diese Strategie. Der kulturelle Wandel im Unternehmen ist in vollem Gang.
- **Nachhaltigkeit:** Nachhaltigkeit ist für uns das gleichberechtigte fünfte strategische Handlungsfeld. Wir richten das komplette Unternehmen auf Nachhaltigkeit aus und sehen auch hier große Geschäftspotenziale.

Dabei ist eines klar: Die Umsetzung unserer Strategie kann nur erfolgreich sein, wenn unsere Mitarbeiter diese mittragen. Deshalb ist es so wichtig, die Begeisterung für Wachstum bei unseren rund 11.000 Mitarbeitern zu wecken und das Wachstumsdenken in der ganzen Organisation zu verankern. Gleichzeitig sind wir der Ansicht, dass – bei aller Leistungsorientierung – ein gemeinsamer Ansatz im Umgang miteinander für den Erfolg wichtig ist. Unsere 5 TRIBE-Werte geben dabei die Richtung vor: Teamwork, Responsibility, Integrity, Bold Innovation und Excellence.

## [Folie 12] Unser Strategieprozess formula G wird konsequent ausgerollt

Die Umsetzung unserer Strategie bedeutet, dass wir einen besonderen Fokus auf Innovationen, neue Produkte und neue Dienstleistungen legen, um unseren Kunden hochwertige Lösungen anbieten zu können.

**Biological Solutions** ist unser One-Stop-Shop für Biotechkunden, in dem sie die Expertise aller unserer Business Units gebündelt abrufen können. Allein 2021 haben wir drei der Top-10 Biotech-Unternehmen als Kunden neu gewonnen.

**Cosmetics Systems** profitiert vom Mega-Trend „Beauty goes Health“ auf den ich bereits eingegangen bin.

Bei Injektionsfläschchen sehen wir eine deutlich Nachfragesteigerung nach **Ready-To-Fill-Lösungen** und erwarten, dass diese Entwicklung sich noch weiter beschleunigt.

Starke Nachfrage erleben wir derzeit auch bei unseren innovativen Lösungen für Vials mit **großen Volumina und Elite-Vials**. Elite-Vials zeichnen sich unter anderem durch besonders enge Fertigungstoleranzen und signifikant erhöhte Bruchfestigkeit aus. Sie können daher mit erhöhter Durchlaufgeschwindigkeit und wirtschaftlicher befüllt werden.

## [Folie 13] Wir bieten mehr als hochwertige Produkte: Wir bieten ganzheitliche Lösungen

Zentrales Ziel unseres Transformationsprozesses ist es, unseren Kunden zunehmend ganzheitlichen Lösungen und Systeme aus einer Hand anzubieten.

Ein perfektes Beispiel ist unsere bereits erwähnte Einheit **Gx Biologics Solutions**.

In unserem Geschäft mit **High-Value Vials und Spritzen** bieten wir unseren Kunden die für sie jeweils passende Produktqualität an. Bei den RTF-Produkten ist der hohe Zusatznutzen für den Kunden besonders sichtbar, denn diese müssen beim Befüller nicht mehr aufwändig gewaschen und desinfiziert werden. Dadurch werden die Total Cost of Ownership unserer Kunden deutlich gesenkt.

Unsere **innovativen Pumpenlösungen** sind plattformbasiert und ermöglichen eine beschleunigte und kosteneffiziente Entwicklung und Genehmigung. Wir bieten von der Konzeption bis zur Auslieferung des Endproduktes alles aus einer Hand.

## [Folie 14] Weltweit führender Anbieter von Injektionsfläschchen aus Glas

Wir werden unsere Position als führender Hersteller von Injektionsfläschchen weiter festigen und ausbauen. Dazu werden wir die jährlichen Produktionskapazitäten 2022 auf 5 Milliarden Einheiten erhöhen und dafür die Voraussetzungen am Standort Wertheim und an zwei weiteren Standorten in den USA und China schaffen. Elite- und RTF-Produkte können auf fast allen unserer neuen Linien hergestellt werden. Dies erlaubt uns, sehr schnell auf steigende Nachfrage zu reagieren.

## [Folie 15] Starke Partnerschaften und eigene IP unterstreichen Innovationskraft

Starke Partnerschaften und die Entwicklung von weiterem eigenen Gerresheimer "geistigen Eigentums" (oder Intellectual Property) - mit anderen Worten zahlreiche neue Patentanmeldungen - unterstreichen unsere Innovationskraft. Sie legen das Fundament für unser künftiges Wachstum.

Ein hervorragendes Beispiel ist unsere Partnerschaft mit Midas Pharma zur Entwicklung des ersten Gerresheimer Autoinjektors. Sie verschafft uns schon in der Frühphase der Medikamentenentwicklung Zugang zu den Projekten der globalen Pharmakunden.

Im vergangenen Jahr konnten wir uns einen weiteren Pumpen-Auftrag eines großen amerikanischen Biotech-Unternehmens sichern. Dabei entwickeln wir derzeit auf Basis bewährter Gerresheimer Pumpentechnologie eine neue Pumpe für die Verabreichung eines Medikaments gegen seltene Krankheiten.

Dieser Auftrag ist ein weiterer Beleg für unsere Stärke in der Entwicklung eigener IP und ist Teil der kontinuierlichen Erweiterung unseres Produktportfolios.

## [Folie 16] Unser Wachstums- und Renditeprofil weiter schärfen

Investitionen sind ein wichtiger Teil unserer Wachstumsstrategie. Dabei lautet unser Grundprinzip: Wir investieren dort, wo wir Chancen auf nachhaltig profitables Wachstum sehen und konkrete Aufträge unserer Kunden haben.

Unsere Investitionen folgen dabei:

**1) Globalen Megatrends:** Zwei Beispiele sind etwa der bessere Zugang zur Gesundheitsversorgung in den Schwellenländern oder der Trend zur Selbstmedikation. Wir orientieren uns an solchen Entwicklungen und den darauf basierenden Aufträgen. Hier investieren wir, weil diese Aufträge nachhaltiges und profitables Wachstum generieren.

**2) Unserem Rekord-Auftragseingang:** Wir kennen die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kunden und entwickeln innovative Lösungen. Die Folge ist ein Rekordauftragseingang. Das ist das Fundament für weiteres Wachstum über 2022 hinaus.

Auf dieser Basis investieren wir in:

- 1) Kapazitätserweiterungen,
- 2) globale Expansion,
- 3) Erschließung schnellwachsender, profitabler Nischenmärkte und
- 4) weitere Forschung und Entwicklung.

Diese Investitionen schärfen unser Wachstums- und Renditeprofil immer weiter.

## [Folie 17] Signifikante Investitionen in High Value Solutions

Sie teilen sich wie folgt auf:

- Basisinvestitionen, wie insbesondere Wartung, Instandhaltung oder Ersatzinvestitionen unserer bestehenden Infrastruktur, belaufen sich auf einen Gegenwert von ungefähr 4 Prozent des Umsatzes.
- Die große Mehrheit der Ausgaben fließt in Wachstumsinvestitionen, davon allein rund 55 Prozent in High Value Solutions.

Wir bauen also heute an der Gerresheimer von morgen. Eine Gerresheimer mit weiter steigendem, nachhaltig profitabilem Wachstum.

### **[Folie 18] Ambitionierte Nachhaltigkeitsziele werden kontinuierlich umgesetzt**

Nachhaltigkeit ist für uns das gleichberechtigte fünfte strategische Handlungsfeld. Wir richten das komplette Unternehmen darauf aus. Unsere ambitionierte Nachhaltigkeitsstrategie verhilft uns zu neuen Aufträgen.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie wird branchenweit anerkannt. Im Nachhaltigkeitsaudit von EcoVadis haben wir erneut Silber-Status gewonnen. Darüber hinaus wurden wir mit dem Sustainability Hero Award 2021 der Deutschen Gesellschaft für Qualität ausgezeichnet.

Bei unseren Nachhaltigkeitszielen haben bereits große Fortschritte erzielt. Das wichtigste Ziel im Bereich Umwelt ist und bleibt die Halbierung unserer CO<sub>2</sub>-Emissionen (Scope 1 und Scope 2) bis 2030. Wir haben hier seit 2019 Einsparungen von rund 13 Prozent erzielt. Der Anteil des Stroms aus erneuerbaren Quellen beträgt bereits 30 Prozent.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie umfasst auch Gesundheit und Arbeitssicherheit. Hier haben wir die Unfallrate am Arbeitsplatz seit 2019 um 36 Prozent reduziert.

### **[Folie 19] Start ins neue Geschäftsjahr + Ausblick**

#### **[Folie 20] Transformation unserer Gerresheimer**

Das abgelaufene Geschäftsjahr war vielleicht das bislang Wichtigste seit der Einführung unsres Strategieprozesses formula G. Unsere Investitionen in Innovation und Kapazitäten zahlen sich bereits aus. In diesem und in den kommenden Geschäftsjahren wird sich die Entwicklung noch einmal signifikant beschleunigen.

#### **[Folie 21] Umsatzprognose bereits nach dem ersten Quartal erhöht**

Wir haben 2021 einen Rekord eingefahren und die Weichen für noch stärkeres, profitables und nachhaltiges Wachstum gestellt.

Alle Geschäftssegmente und Regionen haben zu diesem Erfolg beigetragen. Alle Kernwachstumstreiber konnten ein zweitstelliges Umsatzwachstum verbuchen.

Auch das laufende Geschäftsjahr hat stark begonnen und wir rechnen, basierend auf der großen Nachfrage der Kunden nach unseren Produkten und Dienstleistungen, mit einer weiteren Beschleunigung der positiven Entwicklung.

Deshalb haben wir bereits nach dem ersten Quartal unsere Umsatzprognose erhöht und rechnen nun mit einem Wachstum von mehr als zehn Prozent. Unser adjustiertes EBITDA und das bereinigte Ergebnis je Aktie werden unseren Erwartungen nach ebenfalls deutlich, und zwar im hohen einstelligen Prozentbereich zulegen.

Wir spüren deutlich die positiven Effekte unserer Transformation, das motiviert. Die nächsten Jahre werden spannend und erfolgreich. Wir werden unseren auf langfristige und nachhaltige Wertschöpfung ausgelegten Transformationsprozess unbeirrt fortführen.



Gerresheimer ist auf dem besten Wege, 2022 ein weiteres Rekordjahr einzufahren.

Vielen Dank.